

**KOKOUS- JA KONGRESSIMATKAILUN
AMMATILLISEN TÄYDENNYSKOULUTUKSEN TAUSTATUTKIMUS
2004**

TTM Elina Kivi



TIIVISTELMÄ

Tutkimuksen tilaajat: Kokous- ja kongressimatkailun osaamiskeskus (KOSKE) ja Pirkanmaan ammattikorkeakoulu (PIRAMK)

Tutkimuksen suorittaja: TTM Elina Kivi

Tutkimuksen tekninen toteutus: Pirkanmaan ammattikorkeakoulu

Tutkimusajankohta: Internet-kysely 28.4. – 15.6.2004, haastattelut 14.5. – 6.6.2004

Tutkimuksen tavoitteet:

- kartoittaa kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun täydennyskoulutuksen tarjontaa
- selvittää onko ammattikorkeakoulun 20 ov:n laajuisille erikoistumisopinnoille tarvetta
- etsiä työelämälähtöisesti suuntaviivoja koulutuksen profiloinnille ja sisällön suunnittelulle

Tutkimuksen kenttätyö:

- Internet-kysely kokous- ja kongressitoimijoille, n. 450, vastaajia 113, palaute 25 %
- syvähaastattelut toteutusorganisaatioiden, opiskelijoiden ja yrittäjien edustajille, yht. 7 kpl

Tutkimuksen päätulokset:

- kokous- ja kongressimatkailun alalla on varsin merkittävässä määrin kiinnostusta täydennyskoulutukseen
- eniten kiinnostusta herättivät muutaman opintoviikon laajuiset lyhytkurssit
- laajoissa 20 ov:n erikoistumisopinnoissa kynnyskysymys on opiskelijan sitouttaminen
- lähiopetuspäivien maksimimäärä on 2-3 pvää/kk
- opetuksessa olennaisia tärkeitä ovat sekä työelämäkytkentä ja käytännönläheisyys että kokonaisnäkemystä, visionäärisyys ja eri toimialojen katalysaattorivaikutus
- kokonaisvastuu, opintojaksojen koordinointi ja opintosuoritusten vastaanottaminen tulisi toteuttaa mieluiten yhden, enintään muutaman organisaatioon kiinteästi kytkeytyvän henkilön toimesta
- lisäksi toteutuksessa tulee käyttää runsaasti alan ammattilaisten osaamista
- vierailijoiden rekrytointiin ja briefaukseen on panostettava riittävästi voimavaroja
- opiskelijoiden sitoutumiseen vaikuttavat oleellisesti työnantajan suhtautuminen ja omaan työhön saatava konkreettinen hyöty
- opiskelijoita rekrytoitaessa keskustelut työnantajan kanssa ja yhteinen sopiminen opiskelun käytännön kysymyksistä ovat välttämättömiä
- tutkimuksen päätuloksena esitettiin runkosuunnitelma, jossa ydinosaamisen alueena on kokous- ja kongressiprofessio ja täydentävinä osioina markkinointiin, asiakaspalveluun, kulttuurintuntemukseen ja hinnoitteluun liittyviä jaksoja, lisäksi tulevaisuuden pohdinta ja visionäärisyys kulkevat läpi kokonaisuuden.
- koulutuksen perussuunnitteluun, koordinointiin ja toteutukseen on varattava riittävästi resursseja, sillä koulutuksen suunnittelu, markkinointi ja toteutus ovat haastavia tehtäviä
- laajan erikoistumiskoulutuksen lisäksi tai sen kanssa rinnakkain olisi tarvetta myös lyhyille täsmäseminaareille kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erityiskysymyksistä ja ajankohtaisista trendeistä

Tutkimusraportin laajuus: liitteineen 36 sivua

Julkaisuajankohta ja paikka: 15.10.2004, Internet-sivut, PIRAMK, Tampere

SISÄLLYSLUETTELO

1. Tutkimuksen taustaa	4
1.1. Tutkimuksen suorittaja ja tilaaja	4
1.2. Tavoitteet	4
2. Potentiaalin selvittäminen Internet-kyselytutkimuksella	4
2.1. Täydennyskoulutuksen kiinnostavuus	6
2.2. Koulutustarve	6
2.2.1. Tutkintokoulutuksen tarve	7
2.2.2. Täydennyskoulutuksen tarve	8
2.3. Kokous- ja kongressimatkailun ammatillinen täydennyskoulutus	8
2.3.1. Laajuus	8
2.3.2. Organisaatio	9
2.3.3. Koulutuksen toteutus	9
2.3.4. Kouluttajat	11
2.3.5. Koulutuksen sisältöalueet	12
2.4. Kiinnostus osallistua kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukseen	17
3. Profiloitokartoitus	18
3.1. Alan opetus ammattikorkeakouluissa	18
3.2. Ammattikorkeakoulujen erikoistumisopinnot	19
3.2.1. Jyväskylän ammattikorkeakoulu: Kongressi- ja messupalvelujen johtamisen erikoistumisopinnot	19
3.2.2. Lahden ammattikorkeakoulu Yleisö- ja yritystapahtumat	20
3.2.3. Laurea – ammattikorkeakoulu, Vantaa Kongressi- ja tapahtumapalveluiden erikoistumisopinnot	21
4. Yhteenveto ja suosituksia	22
4.1. Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erikoistumisopinnot	24
4.2. Koulutuksen rakenne-ehdotus	25

LIITTEET

1. Tutkimuksen taustaa

1.1. Tutkimuksen suorittaja ja tilaaja

Tutkimuksen on suorittanut TTM Elina Kivi. Tilaajana ovat olleet Kokous- ja kongressimatkailun osaamiskeskus sekä Pirkanmaan ammattikorkeakoulu (PIRAMK). Internet-lomakkeen, sähköpostin ja tulosten tilastollisen käsittelyn on suorittanut Pirkanmaan ammattikorkeakoulun henkilöstö. Tutkimuksen tavoitteet ja kyselylomake täsmennettiin KOSKE:n Eija Pajusen, PIRAMKin Markku Mattilan ja Elina Kiven yhteistyönä.

1.2. Tavoitteet

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää täydennyskoulutuksen tarjontaa ja tarvetta erityisesti kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun osalta. Tutkimus jakaantui kahteen osioon: profiilitutkimus ja potentiaalinen selvittäminen. Kokonaistuloksena on näkemys siitä, löytyykö ammattikorkeakoulun 20 ov:n laajuisille erikoistumisopinnoille tarvetta. Edelleen tavoitteena oli saada suuntaviivoja koulutuksen profiloinnille ja sisällön suunnittelulle siten, että työelämäläheisyys toteutuu.

Tutkimus toteutettiin matkailualalla ja potentiaalinen selvittäminen erityisesti Pirkanmaalla, mutta tulokset ovat tietyin varauksin yleistettävissä valtakunnallisiksi.

Seuraavassa on kumpikin osatutkimus kuvattu erikseen tarkemmin.

2. Potentiaalinen selvittäminen Internet-kyselytutkimuksella

Kyselytutkimus toteutettiin Internet-kyselynä siten, että kohdehenkilöille lähetettiin sähköpostiviesti, jossa pyydettiin vastaamaan Internet-lomakkeeseen. Ensimmäinen viestipostitus tapahtui 28.4. ja toinen ”karhuviesti” lähetettiin 26.5.2004.

Kysely lähetettiin sähköpostitse kokous- ja kongressimatkailuun liittyvien eri yritysten ja muiden organisaatioiden vastuuhenkilöille valtakunnallisesti. Käytössä oli kaksi sähköpostiosoitteistoa: valtakunnallinen kokous- ja kongressitoimijoiden osoitteisto (272 osoitetta) ja Pirkanmaan matkailutoimijoiden osoitteisto (207 osoitetta). Mukana osoitteistossa oli niin käytännön toteuttajia eri toimialoilta, kuten majoitus-, ravitsemis- kokous- ja ohjelmapalveluista kuin myös markkinoinnin, kehittämisen ja hallinnon aloilta.

Vastaajia oli yhteensä 113 henkilöä. Pirkanmaa painottui vastaajien kotiseutuna siten, että Pirkanmaata edusti vastaajista oli kolmannes, Uudeltamaalta kolmannes ja loput eri puolilta muuta Suomea. Asiantuntijatehtävissä vastaajista toimii noin 30 %, johtotehtävissä lähes yhtä usea. Itsenäisiä yrittäjiä vastaajista oli 10 henkilöä.

Vastausaktiivisuus oli 25 %, jota voidaan pitää asiantuntijoihin kohdistuvissa sähköpostitse toteutetuissa kyselyissä kohtalaisena.

Seuraavissa taulukoissa on kuvattu aineiston rakenne ja kyselyn vastausaktiivisuus.

Tulokset on esitetty vastaajien määränä, ellei toisin ole erikseen mainittu

Taulukko 1. Vastausaktiivisuus

	kpl	kpl	%
Kohdeosoitteiden määrä		479	100
Palautunut, ei tavoitettu		36	7
Tehtävä vaihtunut	2		
Virkavapaus, sairausloma tms.	3		
Lähetys epäselvässä muodossa	4		
Lähetysten epäonnistuminen	27		
Tavoitettu kohdejoukko		443	100
Vastanneita tavoitetuista		113	25

Taulukko 2. Vastaajan sukupuoli (kpl)

nainen	67
mies	28

Taulukko 3. Vastaajan ikä (kpl)

yli 60v.	2
50-59 v.	20
40-49 v.	33
30-39 v.	30
20-29 v.	10

Taulukko 4. Vastaajan asuinpaikka (kpl)

Pirkanmaa	34
Häme	6
Keski-Suomi	7
Uusimaa	32
Joku muu	16

Taulukko 5. Vastaajan koulutus (kpl)

Yliopisto/matkailuala	4
Yliopisto/muu	37
AMK tai opisto matkailuala	0
AMK tai opisto muu	17
Toinen aste tai ammattikoulu	3
Muu matkailualan koulutus	3
Muu koulutus	6

Taulukko 6. Vastaajan asema ja tehtävä (kpl)

Itsenäinen yrittäjä	10
Johtotehtävässä	28
Asiantuntijatehtävässä	33
Työnjohdon ammattitehtävässä	6
Työntekijä	16

2.1. Täydennyskoulutuksen kiinnostavuus

Yli puolet vastaajista oli kiinnostunut matkailualan täydennyskoulutuksesta tai jo osallistunut sellaiseen.

Koulutukset, joihin oli osallistuttu vaihtelivat yhden päivän seminaareista laajoihin täydennyskoulutuksiin. Samoin koulutusorganisaatioissa oli mukana niin kotimaisia oppilaitoksia ja muita organisaatioita kuin myös ulkomaisia koulutuksen järjestäjiä.

Taulukko 7. Kiinnostus matkailualan täydennyskoulutukseen tai osallistuminen sellaiseen (vastaajia kpl)

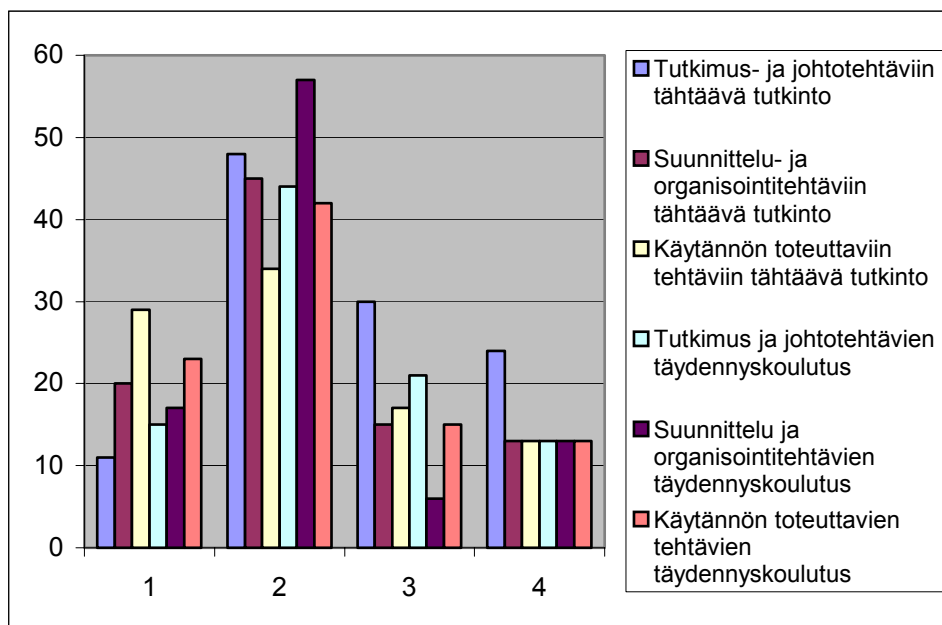
Olen osallistunut	27
Olen harkinnut osallistumista viimeisen vuoden aikana	27
En ole osallistunut enkä harkinnut osallistua	38

2.2. Koulutustarve

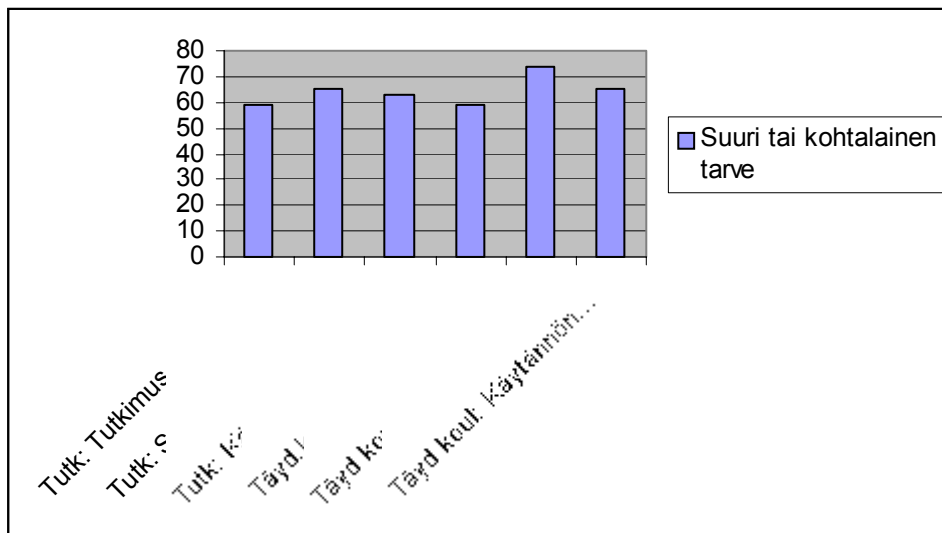
Kysyttäessä matkailualan koulutustarpeesta yleensä, koki valtaosa vastaajista, että koulutukselle on tarvetta. Avoimissa vastauksissa korostui sekä perustutkintojen tarve suorittavan tason tehtäviin että jatko- ja täydennyskoulutustarve erityisesti markkinoinnin, tuotteistamisen ja kongressialan osalta.

Toisaalta muutama vastaaja myös varoitti koulutuksen ylitarjonnasta. Erään vastaajan sanoin: ” Koulutettuja on liikaa kysyntään nähden, mikä on johtanut turhautumiseen alan työpaikkoja etsivien keskuudessa. Kuitenkin maahan tarvittaisiin yllin kyllin matkailualan ammattilaisia erityisesti tuotekehittely-, paketointi-, markkinointi- ja organisointitehtäviin.” Tältä osin saattaa kyseessä olla enemmänkin työllistämisen, palkanmaksukyvyn ja koulutuksen tunnettuuden kuin varsinaisen koulutuksen puutteen ongelmat. On tärkeitä huolehtia siitä, että monimuotoisella matkailu-, kokous- ja kongressialalla tunnetaan koulutustarjonta ja koulutuksen sisältö ja sen opiskelijoille tarjoamat valmiudet.

Kuvio 1. Koulutustarve (vastaajia kpl)
(1=suuri tarve, 2=kohtalainen tarve, 3=ei tarvetta, 4=ei osaa sanoa)



Kuvio 2. Koulutustarpeen määrä tutkinto- ja täydennyskoulutuksen osalta (vastaajia kpl)



2.2.1. Tutkintokoulutuksen tarve

Tutkintokoulutuksen tarve koettiin keskimäärin kohtalaiseksi. Noin kaksi kolmasosaa vastaajista sanoi tarpeen olevan suurta tai kohtalaista.

Suurimmaksi koulutuksen tarve koettiin käytännön toteuttaviin tehtäviin tähtäävien tutkintojen osalta ja vähäisimmäksi tutkimus- ja johtotehtäviin tähtäävien tutkintojen osalta.

Taulukko 8. Tutkintokoulutuksen tarve (vastaajia kpl)

	Suuri tarve	Kohtal. tarve	Ei tarvetta
Tutkimus- ja johtotehtäviin tähtäävä tutkinto	11	48	30
Suunnittelu- ja organisointitehtäviin tähtäävä tutkinto	20	45	15
Käytännön toteuttaviin tehtäviin tähtäävä tutkinto	29	34	17

2.2.2. Täydennyskoulutuksen tarve

Täydennyskoulutuksen tarve koettiin keskimäärin kohtalaiseksi kaikkien kolmen täydennyskoulutustyyppin osalta.

Suurinta täydennyskoulutuksen tarve on käytännön toteuttavien tehtävien ja suunnittelu- ja organisointitehtävien osalta, vähäisintä taas tutkimus- ja johtotehtävien osalta.

Taulukko 9. Täydennyskoulutuksen tarve (vastaajia kpl)

	Suuri tarve	Kohtal. tarve	Ei tarvetta
Tutkimus ja johtotehtävien täydennyskoulutus	15	44	21
Suunnittelu ja organisointitehtävien täydennyskoulutus	17	57	6
Käytännön toteuttavien tehtävien täydennyskoulutus	23	42	15

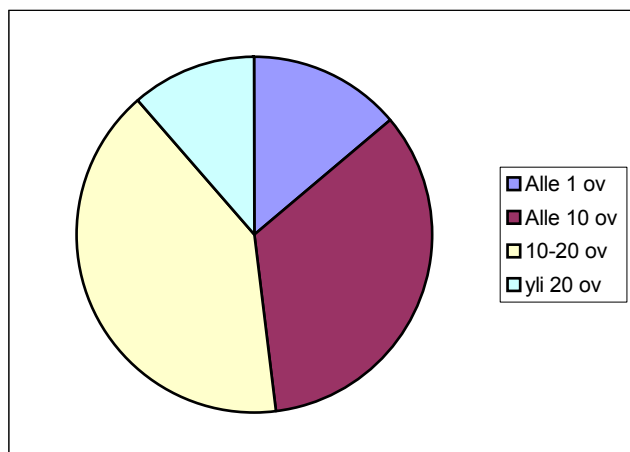
2.3. Kokous- ja kongressimatkailun ammatillinen täydennyskoulutus

Kyselyn pääosio oli kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutusta kosketteleva osuus, joka oli myös lomakkeessa ohjeistettu siten, että kysymykset kohdistettiin selkeästi tälle sektorille.

2.3.1. Laajuus

Kysyttäessä kuinka laajaa kokous- ja kongressimatkailun ammatillisen täydennyskoulutuksen tulisi olla, muodostui suosituimmaksi laajuudeksi 10 - 20 ov, mutta myös alle 10 ov:n ja jopa alle 1 ov:n laajuisille koulutuksille koettiin olevan tarvetta. Vähäisintä tarve on laajoille yli 20 ov:n koulutuksille

Kuvio 3. Kokous- ja kongressimatkailun ammatillisen täydennyskoulutuksen laajuus (osuus vastaajista, n=79)



Taulukko 10. Kokous- ja kongressimatkailun ammatillisen täydennyskoulutuksen laajuus (vastaajia kpl)

Alle 1 ov	11
Alle 10 ov	27
10-20 ov	32
yli 20 ov	9

2.3.2. Organisaatio

Kysyttäessä, minkä organisaation tulisi mielestäsi toteuttaa kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutusta, annettiin vastaajille seuraavat vaihtoehdot: yliopisto, ammattikorkeakoulu, ammattiopisto, aikuiskoulutuskeskus ja jokin muu organisaatio. Vastaaja sai valita näistä haluamansa, enintään kolme vaihtoehtoa.

Selkeästi suosituimmaksi kouluttajaorganisaatioksi ammattikorkeakoulu. Valtaosa tähän kysymykseen vastanneista (43) piti ammattikorkeakoulua sopivana kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutuksen toteuttajana. Näistä noin puolet (21) vastasi pelkästään ammattikorkeakoulun. Seuraavassa eri yhdistelmien saamat vastausmäärät.

Taulukko 11. Koulutusorganisaatio, jonka tulisi toteuttaa kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutusta (vastaajia kpl)

ammattikorkeakoulu, yliopisto, aikuiskoulutuskeskus	1
ammattikorkeakoulu, yliopisto, aikuiskoulutuskeskus	9
ammattikorkeakoulu, yliopisto, ammattioppilaitos	1
ammattikorkeakoulu, yliopisto, jokin muu organisaatio	2
ammattikorkeakoulu, yliopisto	9
ammattikorkeakoulu	21
yliopisto	4
aikuiskoulutuskeskus	3
ammattiopisto	3
jokin muu organisaatio	4

2.3.3. Koulutuksen toteutus

Koulutuksen toteutuksesta selvitettiin lähiopetuksen määrää ja ajankohtia.

Kysymykseen: ” Jos osallistuisit kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukseen, kuinka paljon olisit valmis käyttämään aikaa lähiopetukseen?” vastaukset keskittyivät selkeästi. Lähiopetukseen oltaisiin valmiita käyttämään keskimäärin enintään 2 päivää kuukaudessa. Kokoaikaiseen täydennyskoulutukseen ei vaikuttaisi kohdejoukossa olevan lainkaan valmiutta.

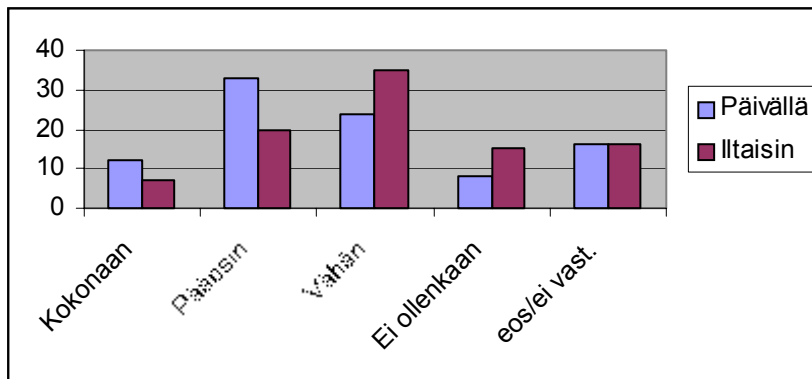
Taulukko 12. Lähiopetukseen käytettävä aika (vastaajia kpl)

1-2 päivää kuukaudessa	49
3-4 päivää kuukaudessa	22
5-6 päivää kuukaudessa	5
opiskelu kokoaikaista eli 5 päivää viikossa	0
eos/ei vast.	16

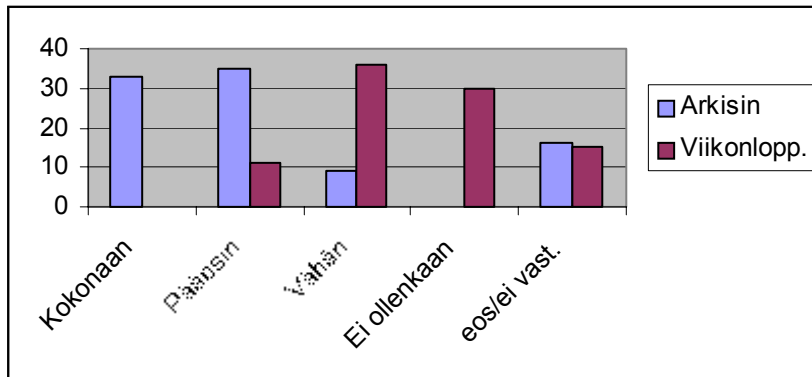
Päiväopetus on selkeästi iltaopetusta suositumpaa. Vastaajista lähes kaksi kolmasosaa haluaa opetuksen ajoittuvan kokonaan tai pääosin päiväsaikaan.

Täydennyskoulutuksen tulisi vastaajien mielestä ajoittua pääosin tai kokonaan arkipäiviksi. Viikonloppuopetusta toivotaan vain vähän tai ei ollenkaan.

Kuvio 4. Lähiopetuksen ajankohta (vastaajia kpl)



Kuvio 5. Lähiopetuksen ajoitus viikottain (vastaajia kpl)



Taulukko 13. Lähiopetuksen ajoitus (vastaajia kpl)

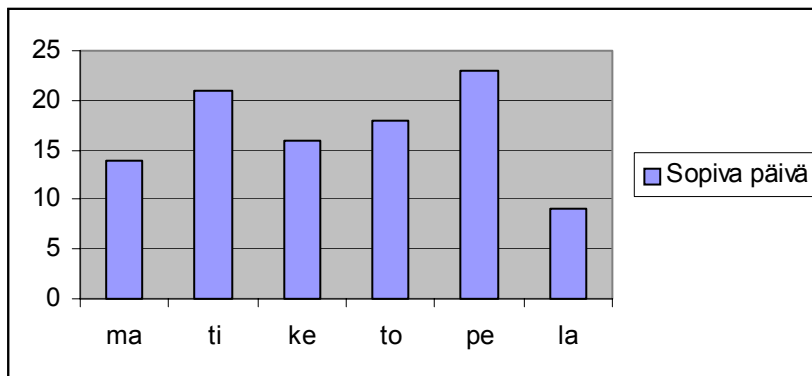
	Päivällä	Iltaisin	Arkisin	Viikonlopp.
Kokonaan	12	7	33	0
Pääosin	33	20	35	11
Vähän	24	35	9	36
Ei ollenkaan	8	15	0	30
eos/ei vast.	16	16	16	15

Lähiopetuksen viikonpäivätoiveet kysyttiin avoimella kysymyksellä ja toiveet hajaantuivat voimakkaasti. Summattaessa erilaiset vastaukset viikonpäiväkohtaisesti, nousi suorituimmaksi perjantai 23 mainintaa ja tiistai 21 mainintaa.

Taulukko 14. Lähiopetukselle soveltuva viikonpäivä (vastaajia kpl)

maanantai-tiistai	4
maanantai-perjantai	7
maanantai	3
tiistai, keskiviikko, torstai	7
tiistai	3
keskiviikko, torstai	2
torstai, perjantai, lauantai	2
torstai, perjantai	2
perjantai, lauantai	3
perjantai	9
lauantai, sunnuntai	2
lauantai	2
eos/ei vast.	2

Kuvio 6. Lähiopetukselle soveltuva viikonpäivä (vastaajia kpl)

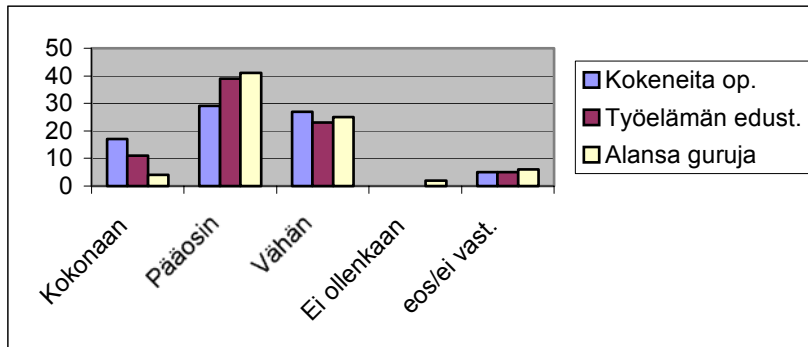


2.3.4. Kouluttajat

Kouluttajien toivottiin varsin tasaisesti edustavan kokeneita opettajia, työelämän edustajia ja oman alansa ”guruja”. Kouluttajille esitettiin erittäin kovia vaatimuksia. Valtaosa vastaajista korosti, että heidän tulee olla ammattitaitoisia ja hallita alansa sekä käytännön että teorian osalta. Toisaalta myös muutama maininta tuli siitä, että opettajien tulisi olla kokous- ja kongressialan ulkopuolelta, jotta saataisiin kehitysideoita.

Varsin yksilöityjä toiveita ja myös joitakin nimiä nousi esiin; näitä toiveita on syytä pyrkiä hyödyntämään koulutuksen suunnittelussa. Haaste on se, että resurssit koulutuksen järjestämiseksi ovat rajalliset, eikä kovin monia ”guruja” pystyttäne ajallisesti tai rahoituksen puitteissa käyttämään.

Kuvio 7. Kouluttajatoiveet (vastaajia kpl)



Taulukko 14. Kouluttajatoiveet (vastaajia kpl)

	Kokeneita op.	Työelämän edust.	Alansa guruja
Kokonaan	17	11	4
Pääosin	29	39	41
Vähän	27	23	25
Ei ollenkaan	0	0	2
eos/ei vast.	5	5	6

2.3.5. Koulutuksen sisältöalueet

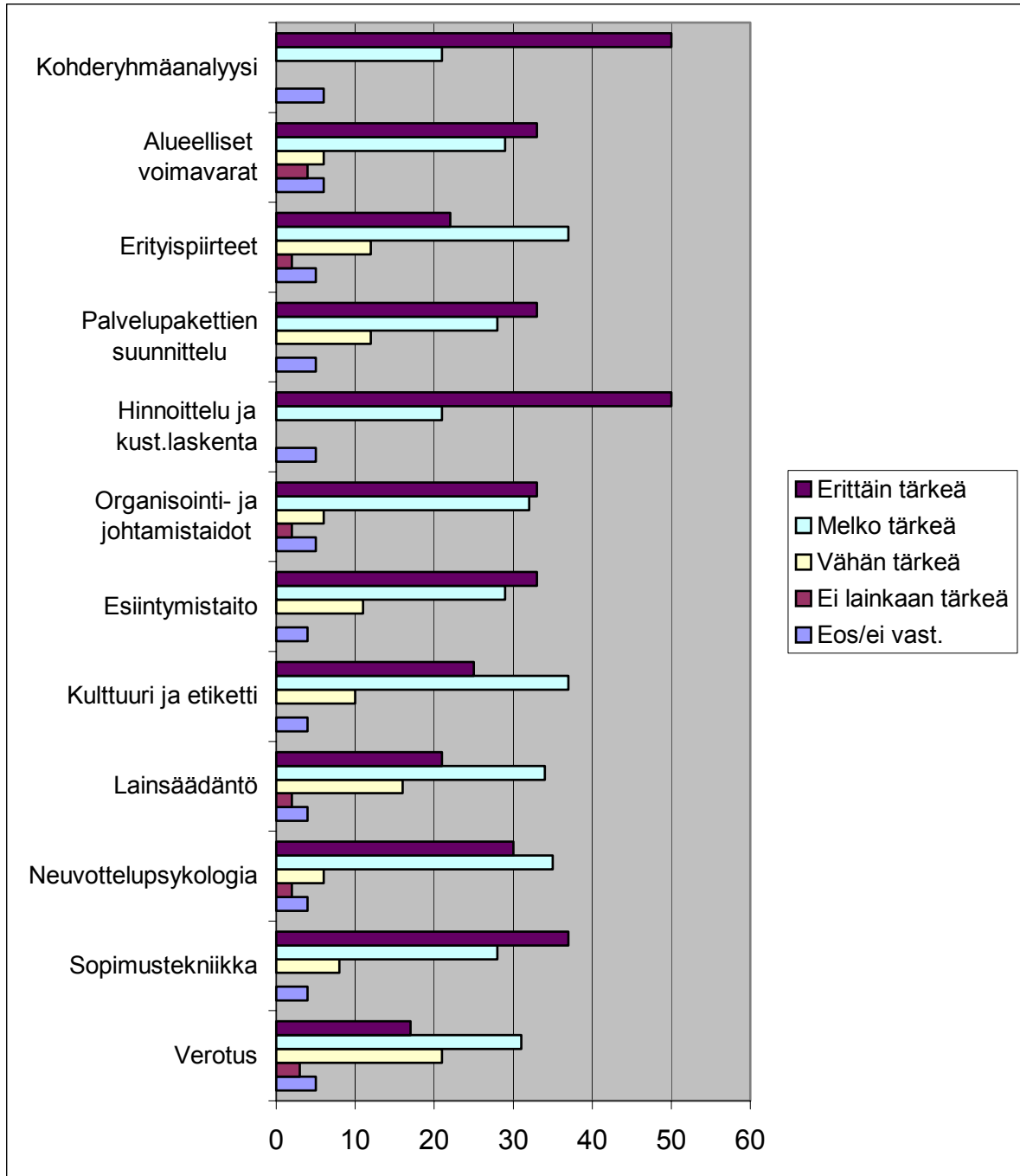
Koulutuksen sisältöalueita oli listattu kaikkiaan 24 erilaista, joista pyydettiin kustakin arvioimaan niiden tärkeyttä. Sisältöalueista tärkeimmiksi nousivat kohderyhmien tarpeiden analysointi ja tunnistaminen sekä hinnoittelu ja kustannuslaskenta, joista kumpaakin 50 vastaajaa piti erittäin tärkeinä.

Seuraaviksi sijoittui kokousten ja kongressien järjestäminen, jota 41 vastaajaa piti erittäin tärkeänä. Tiedollisina aihealueina sopimustekniikka (37) sekä kokous- ja tietotekniikan uudet mahdollisuudet (34) koettiin seuraavaksi tärkeimmiksi.

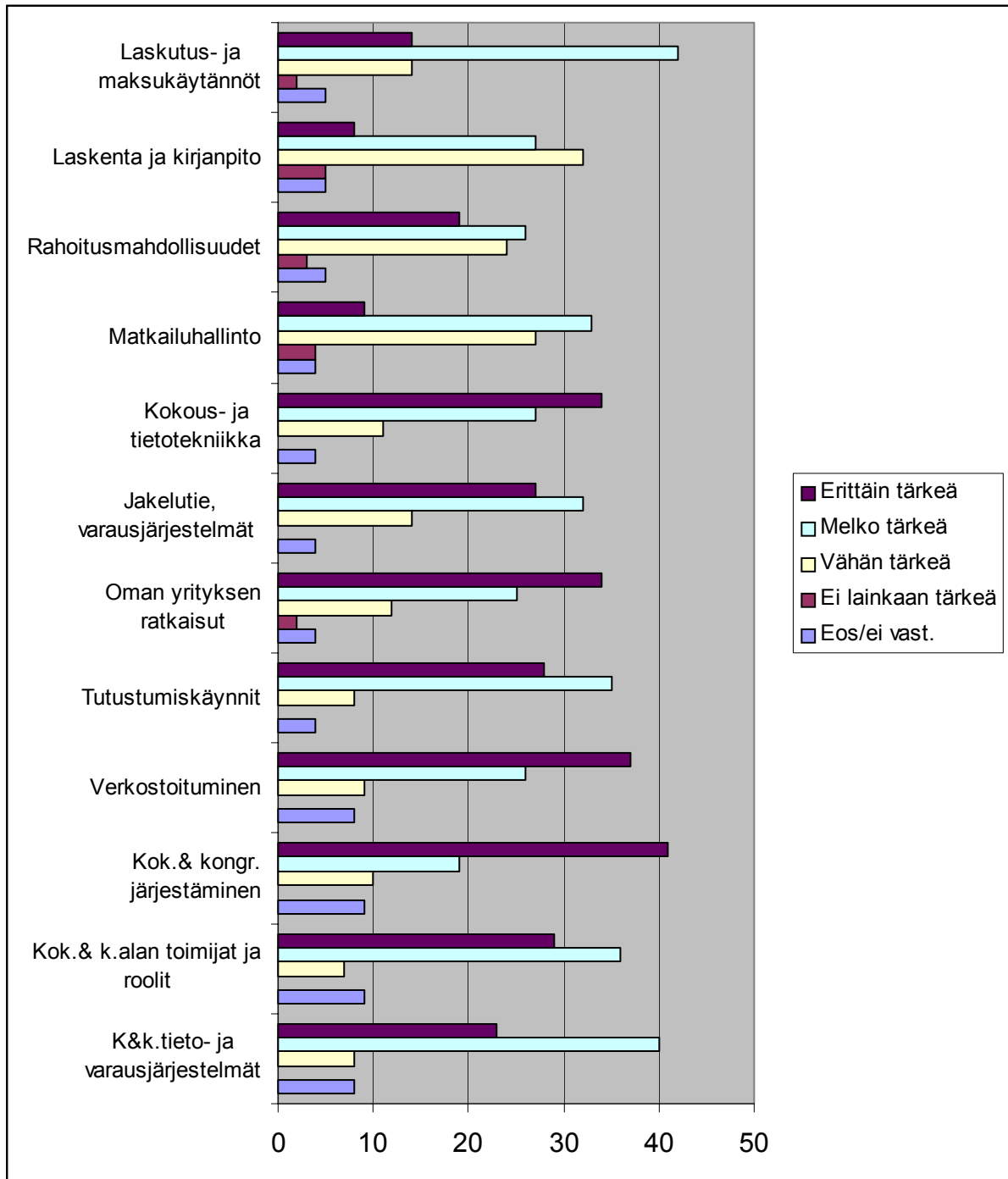
Myös verkostoituminen eli toisiin opiskelijoihin ja alan ihmisiin tutustuminen (37) ja oman yrityksen ongelmien ratkaisu osana opiskelua (34) sijoituivat kärkipäähän tärkeysjärjestyksessä.

Sisältöalueiden tärkeys koettiin ylipäätään varsin tasaisesti, ja vaikka niitä lueteltiin paljon, ei täysin turhia joukkoon mahtunut yhtään. Vähäisimmät maininnat tärkeinä aihealueina saivat laskentajärjestelmät ja kirjanpito (8) sekä matkailualan viranomaiset, julkishallinto ja tukitoimenpiteet (9).

Kuvio 8. Koulutuksen sisältöalueiden tärkeys (vastaajia kpl)



Kuvio 9. Koulutuksen sisältöalueiden tärkeys (vastaajia kpl)



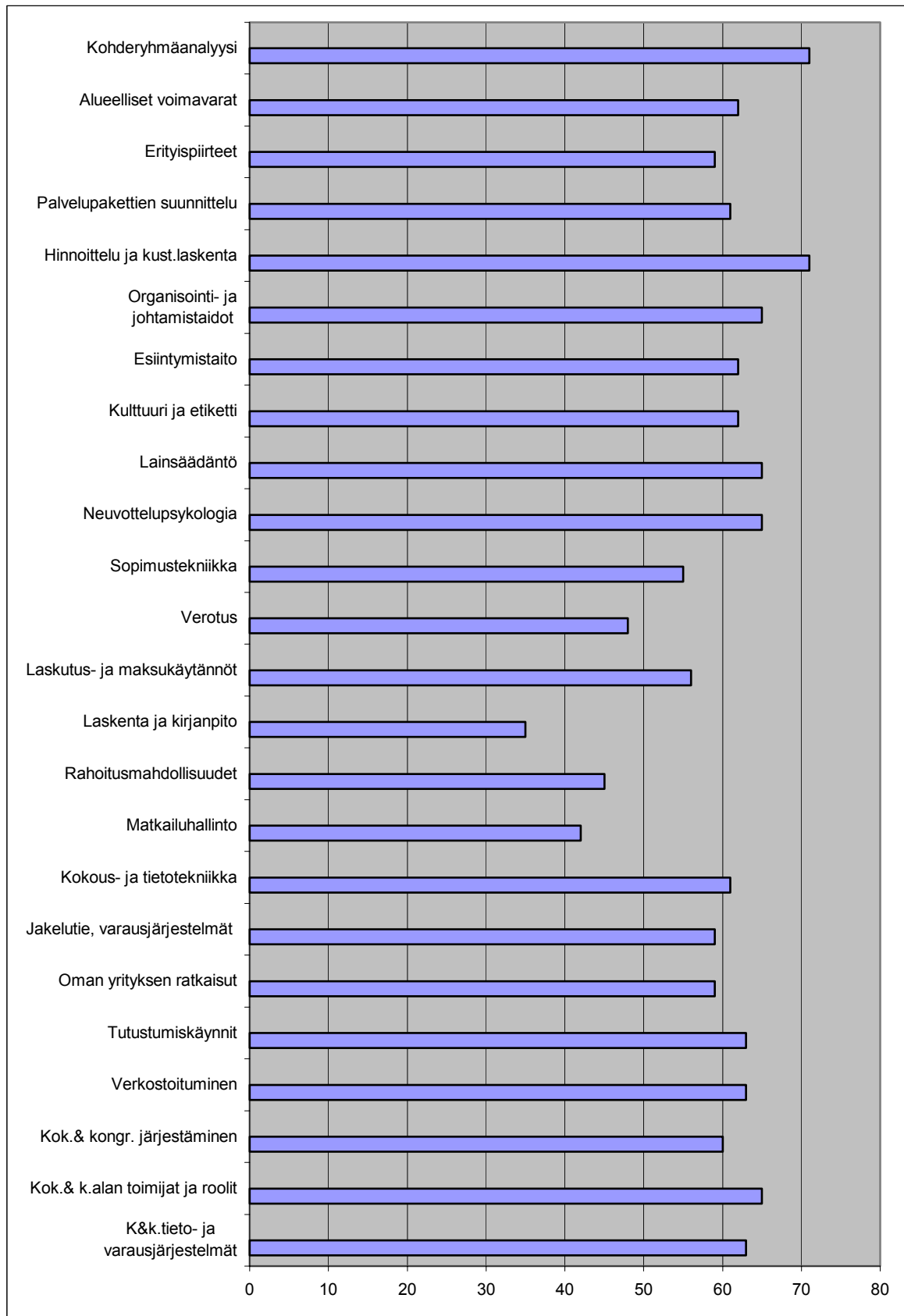
Taulukko 15. Koulutuksen sisältöalueiden tärkeys (vastaajia kpl)
(erittäin tärkeä, melko tärkeä, vähän tärkeä, ei lainkaan tärkeä, ei osaa sanoa)

	Er.t.	M.t.	V.t.	Ei l.t.	Eos
Kohderyhmien tarpeiden analysointi ja tunnistaminen (välineet ja toimintatavat)	50	21	0	0	6
Alueellisten voimavarojen analysointi ja hyväksikäytön kehittäminen	33	29	6	4	6
Omaleimaisen kulttuurin ja erityispiirteiden tuntemuksen laajentaminen	22	37	12	2	5
Palvelupakettien suunnittelu osana opiskelua	33	28	12	0	5
Hinnoittelu ja kustannuslaskenta	50	21	0	0	5
Organisointi- ja johtamistaidot	33	32	6	2	5
Esiintymistaito, esittely ja opastustilanteet	33	29	11	0	4
Kulttuurintuntemus ja etiketti	25	37	10	0	4
Neuvottelopsykologia	30	35	6	2	4
Sopimustekniikka	37	28	8	0	4
Matkailualan lainsäädäntö	21	34	16	2	4
Verotuksen erityiskysymykset matkailualalla	17	31	21	3	5
Laskutus- ja maksukäytännöt	14	42	14	2	5
Laskentajärjestelmät ja kirjanpito	8	27	32	5	5
Rahoitusmahdollisuudet	19	26	24	3	5
Matkailualan viranomaiset, julkishallinto ja tukitoimenpiteet	9	33	27	4	4
Kokous- ja tietotekniikan uudet mahdollisuudet	34	27	11	0	4
Matkailualan jakelutie ja varausjärjestelmät	27	32	14	0	4
Oman yrityksen ongelmien ratkaisu osana opiskelua	34	25	12	2	4
Tutustumiskäynnit muihin saman alan yrityksiin	28	35	8	0	4
Verkostoituminen (toisiin opiskelijoihin ja alan ihmisiin tutustuminen)	37	26	9	0	8
Kokousten ja kongressien järjestäminen	41	19	10	0	9
Kokous- ja kongressialan toimijat ja roolit	29	36	7	0	9
Kokous- ja kongressialan tieto- ja varausjärjestelmät	23	40	8	0	8

Tarkasteltaessa koulutuksen sisältöalueita siten, että lasketaan yhteen erittäin tärkeä ja melko tärkeä -maininnat, tulosten tulkinta säilyy varsin samanlaisena. Eniten painoa koulutuksessa tulisi antaa kohderyhmäanalyysille ja hinnoittelulle. Myös organisointi, johtaminen ja ihmissuhdetaitoihin liittyvät kulttuurintuntemus ja etiketti sekä sopimustekniikka nousivat tärkeiksi.

Erikoistumiskoulutuksen tärkein osa-alue eli kokous- ja kongressialan erityiskysymykset nousivat myös luonnollisesti kärkipäähän. Kokous- ja kongressialan ydinosaamisen osa-alueet (kokous- ja kongressialan toimijat ja roolit, kokousten ja kongressien järjestäminen sekä kokous- ja kongressialan tieto- ja varausjärjestelmät) saavuttivat tasaisesti yli puolelta vastaajista arvion erittäin tai melko tärkeä.

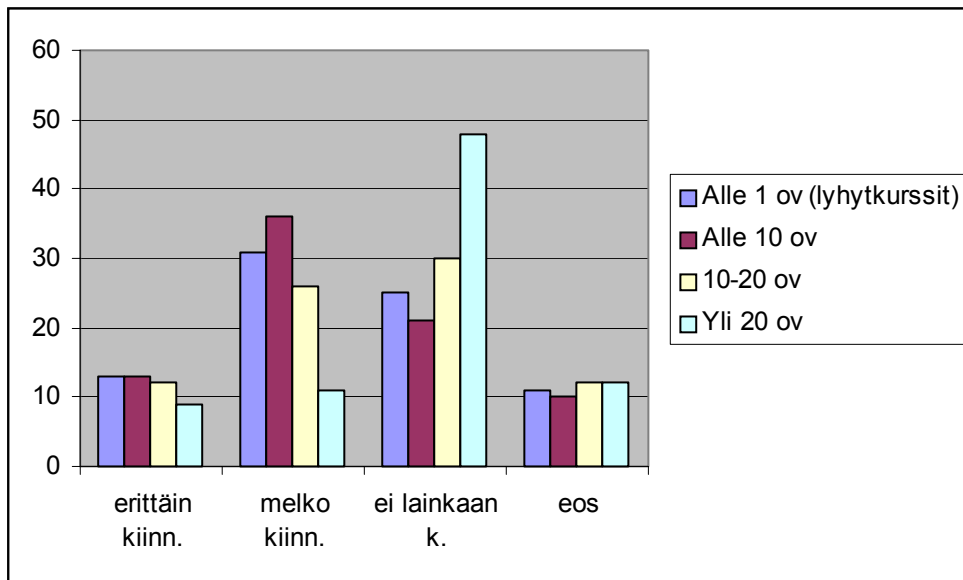
Kuvio 10. Koulutuksen sisältöalueet ”erittäin + melko tärkeä”-vastauksien määrä (kpl)



2.4. Kiinnostus osallistua kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukseen

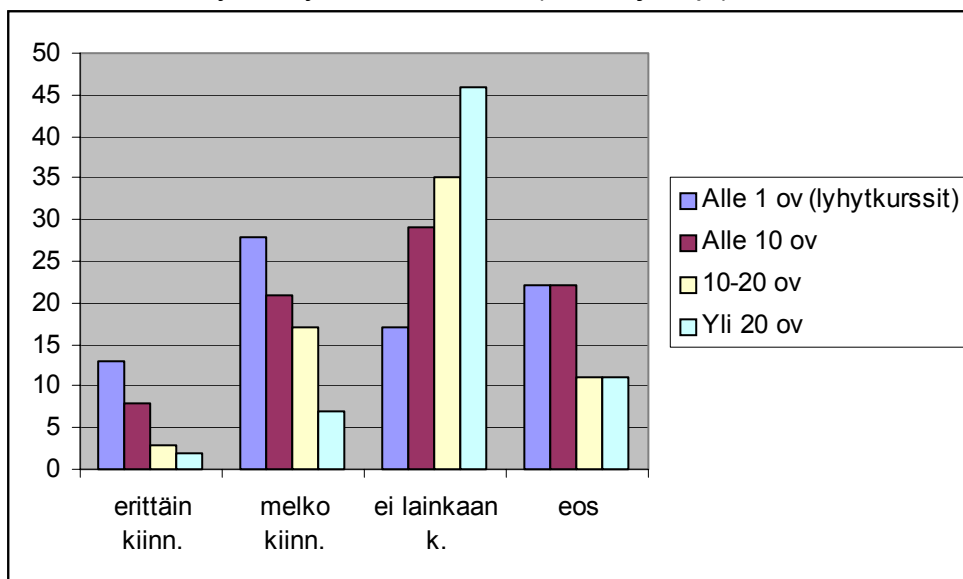
Vastaajista parisenkymmentä oli kiinnostuneita osallistumaan itse koulutukseen. Kiinnostavimmaksi nousi alle 10 opintoviikon laajuinen koulutus, mutta myös alle 1 ov:n ja myös 10-20 ov:n koulutuksesta oltiin kiinnostuneita.

Kuvio 11. Kiinnostus (oma) kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukseen (vastaajia kpl)



Muiden organisaation jäsenten osalta kiinnostus osallistua lyhytkursseille (alle 1 ov) arvioitiin varsin korkeaksi, mutta pidemmille kursseille kiinnostus on selvästi vähäisempää

Kuvio 12. Muiden organisaation jäsenten kiinnostus kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukseen (vastaajia kpl)



Taulukko 14. Kiinnostus osallistua PIRAMKin erikoistumisohjelmaan (vastaajia kpl)

erittäin kiinnostunut	8
melko kiinnostunut	16
ei lainkaan kiinnostunut	40
eos	2

Lisätietoja joko itselleen tai jollekin muulle henkilölle pyysi lähettämään 20 vastaajaa. Lisätiedot toimitettiin postitse PIRAMK:n toimesta.

Kysyttäessä käsitystä oppilaitosten järjestämisestä täydennyskoulutuksista yleensä ja kokous- ja kongressimatkailualan erityisesti, vaihtelivat kommentit suuresti. Vastauksia oli kaikkiaan 27 ja niistä positiivisväyisiä 8 ja kriittisiä 9. Osa vastaajista totesi, ettei tunne tarjontaa kovinkaan hyvin, eli markkinoinnissa on vielä paljon tekemistä.

Kysyttäessä tavoitteita ja toiveita kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukselle saatiin vastauksia 24 kpl. Näistä 10 vastauksessa korostettiin käytännönläheisyyttä, työkäytänteitä, räätälöintiä ja hyödynnettävyyttä omassa työssä, 4 painotti koulutuksen vaatavuutta, laatua ja visionäärisyyttä.

3. Profiloitokartoitus

Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erikoistumisohjelman profiloimiseksi tehtiin kvalitatiivinen selvitys muiden organisaatioiden toteuttamista tai suunnittelemista ammattikorkeakoulun jatko-opintotasoisista erikoistumisohjelmista. Niiden osalta haastateltiin toteuttavien organisaatioiden edustajia sekä yhtä opiskelijaa. Lisäksi haastateltiin yhtä ammattikorkeakoulun edustajaa, joka toimii perustutkintoopetuksessa ja yhtä tamperelaista kokous- ja kongressipalveluja edustavaa yrittäjää.

Seuraavassa on ensin esitetty kunkin ohjelman ja ammattikorkeakoulun toteutus sekä arvioinnit sen painopistealueista, vahvuuksista ja toteutuksen onnistuneisuudesta. Sen jälkeen on analysoitu Pirkanmaan ammattikorkeakoulun toteutuksen mahdollisuuksia ja haasteita. Yhteenvedossa esitetään joitakin suosituksia ja ideoita toteutettavan koulutusohjelman ohjenuoriksi.

3.1. Alan opetus ammattikorkeakouluissa

Suomessa toimii kaiken kaikkiaan 31 ammattikorkeakoulua, joista 15 tarjoaa majoitus-, ravitsemis- ja talousalan tai matkailualan perusopetusta eli restonomin ja/tai tradenomin tutkintoa. Lisäksi joissakin tutkinnoissa on vähäisessä määrin matkailualan opintoja (mm. maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmassa). Perustutkintojen osalta ei tehty tarkempaa kartoitusta suuntautumisvaihtoehdoista, eli mahdollisuudesta erikoistua kokous- ja kongressipalveluihin jo perusopintovaiheessa, mutta ainakin Haaga-instituutissa on mahdollisuus erikoistumiseen. Haaga-instituutissa syventävät opinnot ovat laajuudeltaan 20 ov, ja vaihtoehtoisia painotuksia on viisi erilaista. Kokous- ja kongressipalveluihin on vuosittain erikoistunut n. 1/3 – 2/3 opiskelijoiden kokonaismäärästä, eli tämä erikoistumisvaihtoehto on ollut kiinnostava ja suosituin.

Tällä hetkellä ammattikorkeakouluista neljä tarjoaa kokous- ja kongressi- tai messualan tai tapahtumajärjestämisen erikoistumisopintoja: Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Lahden ammattikorkeakoulu, Laurea-ammattikorkeakoulu (Vantaa) ja Pirkanmaan ammattikorkeakoulu. Lisäksi on tarjolla joitakin matkailun tai palvelujen tai hotellialan johtamisen erikoistumisopintoja, joita ei kuitenkaan voida suoranaisesti rinnastaa em. opintoihin. Seuraavassa on esitelty kolmen ammattikorkeakoulun erikoistumisopintoja tarkemmin.

3.2. Ammattikorkeakoulujen erikoistumisopinnot

3.2.1. Jyväskylän ammattikorkeakoulu:

Kongressi- ja messupalvelujen johtamisen erikoistumisopinnot, 20.1.-2.12.2004

Erikoistumisopinnot toteutetaan joka toinen vuosi, koska kysyntää ei joka vuosi toteutettavaan kokonaisuuteen ole ollut. Meneillään on kolmas kerta. Opiskelijoita on n. 16 henkilön ryhmä ja opiskelijat edustavat kattavasti koko Suomea.

Opinnot on tarkoitettu kokous-, kongressi- ja messupalvelujen ammattilaisille. Tavoitteena on todettu, että koulutuksessa opiskellaan uusia bisnestaitoja sekä sovelletaan uutta osaamista oman kokous- ja messuorganisaation kehittämisessä yhdessä muiden alan asiantuntijoiden kanssa.

Keskeisiä teemoja erikoistumisopinnoissa ovat:

- Ennakointi, kansainvälisyys ja strateginen suunnittelu
- Kongressi- ja messuorganisaation ydinprosessien laadun kehittäminen
- Projektiorganisaation henkilöstöjohtaminen
- Kongressi- ja messuorganisaation seurantajärjestelmät ja toimintolaskenta
- Kongressi- ja messuorganisaation asiakkuuksien rakentaminen ja suhdemarkkinointi

Suunnittelun lähtökohtana oli voimakas käytännön toimijoiden mielipiteiden noudattamisen ajatus. Ensimmäisen toteutuksen jälkeen kuitenkin palautteena saatiin opiskelijoilta toiveita suurempien kokonaisuuksien hahmottamisesta ja uuden, teoreettisenkin tiedon ja yleisempien trendien ja näkökulmien mukaanottamisesta. Laajan 20 ov:n kokonaisuuden on muodostettava jäntevä ja mielenkiintoinen kokonaisuus, jossa tarjotaan riittävästi uutta antia. Alaa vaivaavasta sisänpäinlämpiävyydestä on haluttu päästä irti ja luennoitsijoiksi on etsitty visionäärejä jopa eri toimialoilta. Näkökulma on enemmänkin johtamisen ”helikopteri”perspektiivi kuin yksittäisten konkreettisten käytännön esimerkkien kertominen.

Työelämäkytkentä on kuitenkin haluttu säilyttää edelleen lujana. Jokaisen opiskelijan ja työnantajan kanssa tehdään kirjallinen sopimus, jolla sekä opiskelijan että esimiehen sitoutuminen koko opiskelun ajaksi turvataan. Tavoitteena on antaa opiskelijoille työkaluja ja tärkeitä on rakentaa kokonaisuudelle juoni, ”punainen lanka”. Eräs osa tätä on se, että kaikki harjoitustyöt ja tehtävät tehdään omalle organisaatiolle. Työelämäyhteistyö on antoisaa myös opetushenkilöstölle, tosin se myös vaatii paljon resursseja.

Opinnot voi suorittaa työn ohessa noin vuodessa. Kontaktiopiskelua on pääsääntöisesti kahtena päivänä kuukaudessa. Kontaktiopiskelun lisäksi opintoihin sisältyy ohjattuja oppimistehtäviä sekä koko opiskelun ajan etenevä kehittämishanke.

Opetusmuodot ovat kontaktiopetuksen lisäksi kehittämistehtäviä ja etäopiskelua. Varsinaista verkkototeutusta kokonaisuus ei sisällä. Kokonaisuus jakaantuu viiteen osaan, joista jokaisella on 1 – 2 opettajaa. Vakinainen henkilökunta koordinoi ja ottaa vastaan tehtävät ja muut suoritukset. Jakson vetäjän vastuulla on aina aloitus ja lopetus, vaikka välissä käytettäisiinkin muita, ulkopuolisia resursseja.

Lähiopetuspäiviä on n. 10 kertaa 2 päivää. Ryhmä on yleensä tehnyt myös yhden opintomatkan. Koulutuksen alussa jokaiselle opiskelijalle laaditaan HOPS eli henkilökohtainen opintosuunnitelma. Poissaolot eivät ole ongelma, vaikka palautteiden mukaan opiskelijoita rasittavat työelämän arkiset kiireet. Opiskelijan ohjaukseen arvellaan kuluvan noin 10 tuntia per opiskelija. Tästä suurimman osan kattaa kehittämistehtävä, jonka ohjaukseen kuluu 5 – 6 tuntia/opiskelija. Suunnittelu-, koordinointi- ja ohjaus vaativat vetäjän arvion mukaan yhteensä opiskelijaa kohden jopa puolet kontaktiopetustuntien määrästä eli resurssoinnissa tämä tarkoittaa 16 opiskelijan ryhmällä yhteensä 1260 työtuntia.

3.2.2. Lahden ammattikorkeakoulu

Yleisö- ja yritystapahtumat 15.1.2005 – 31.12.2005

Erikoistumisohjelma on tarjolla tällaisenaan ensimmäistä kertaa. Aiemmin on ollut tarjolla toisella tavalla painotettu kokonaisuus, mutta se ei käynnistynyt, koska kiinnostusta oli liian vähän.

Keskeisiä sisältöjä koulutuksessa ovat:

- johtaminen, kokonaisuuden hallinnointi ja koordinointi
- tuotteistaminen, ideointi
- tapahtumapaikat
- tuotantoprosessit
- markkinointi ja tiedottaminen
- rahoitus ja sponsorit
- turvallisuus
- tapahtumajärjestäjän ammatillinen kehittyminen

Kokonaisuudella on voimakas alueellinen painotus. Sen tavoitteesta todetaan, että erilaiset yleisötapahtumat ovat tärkeitä matkailullisia vetovoimatekijöitä Lahdessa ja koko Päijät-Hämeen alueella. Samanaikaisesti ovat tapahtumien osallistujien odotukset kasvaneet.

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa osallistujalle valmiudet suunnitella ja toteuttaa kannattavia ja onnistuneita yritys-, järjestö- ja yleisötapahtumia sekä sisätiloissa että ulkoilmassa. Opintokokonaisuus sisältää perustiedot projektisuunnittelusta, tapahtuman organisoinnista, talouden ja riskien hallinnasta sekä tapahtuman vaatimien puitteiden ja verkostojen rakentamisesta. Osallistujat toteuttavat opiskeluprojektina yritys- tai yleisötapahtuman vuoden 2005 aikana.

Koulutus toteutetaan monimuoto-opiskeluna ja siihen sisältyy 7 lähiopetusjaksoa à 3-4 päivää. Opintokokonaisuuden toteuttaa Lahden ammattikorkeakoulun Fellmanni-instituutti vastuullisena toteuttajana yhteistyössä Liikunnan laitoksen kanssa. Lahden tapahtumat ovat vahvasti mukana kokonaisuudessa. Opiskelijat ovat pääsääntöisesti mukana työelämässä, mutta joillekin opiskelijoille on myös järjestynyt jokin käytännön case, vaikka ei työpaikkaa olisikaan.

Työelämäyhteyksiä ei ole suoranaisesti käytetty hyväksi suunnittelussa. Sen sijaan tiiviit kytkenät alan eri järjestöihin ovat olleet apuna. Vastuu opintojaksoista on omilla opettajilla. Tärkeää on hoitaa ulkopuolisten briefaukset hyvin.

Resurssoinnista ei haastattelussa saatu selkeää kuvaa, koska ohjelma on uusi eikä työnjako ole vielä täysin selkiytynyt. Toteuttajaksi palkataan tuntiopettaja, joka myös tarkentaa kokonaisuuden suunnittelua.

3.2.3. Laurea – ammattikorkeakoulu, Vantaa

Kongressi- ja tapahtumapalveluiden erikoistumisopinnot 19.11. 04 – 27.5.05

Erikoistumisohjelma toteutetaan nyt kolmatta kertaa ja on Suomessa ainoa tämän alan akreditoitu erikoistumisohjelma. Viime lukuvuonna toteutus oli raskas, sillä silloin tehtiin erittäin tarkka ja huolellinen työ niin pedagogisella puolella kuin suunnittelussa ja dokumentoinnissakin. Kokemukset ovat olleet erinomaisia. Palaute on ollut pääsääntöisesti positiivista. Ohjelman kohderyhmiä ovat kokouspalveluyritysten ja erilaisia tapahtumia järjestävien organisaatioiden asiantuntijat, kehittäjät, myynti- ja markkinointihenkilöstö ja esimiehet.

Opintojen sisällöstä todetaan, että niissä syvennetään ammatillista osaamista kokouspalveluyritysten ja tapahtuman järjestämisen toiminnoissa ja kehitetään palvelujohtamisen taitoja alalla palveluja tuottavissa yrityksissä. Yrityksissä tarkastellaan liiketoimintaan vaikuttavia taloudellisia, laadullisia sekä tapahtumiin ja asiakkaisiin liittyviä prosesseja erilaisista teoreettisista lähtökohdista toteuttaen ongelmalähtöistä oppimismenetelmää.

Koulutuksessa pyritään painottamaan työelämälähtöisyyttä ja verkostoitumista sekä tutkivaa ja kehittävää työtä. Opinnot toteutetaan monimuoto-opiskeluna sekä verkko-opiskeluna. Opinnoissa sovelletaan Problem Based Learning –menetelmää (PBL). Opintoihin liittyvät tehtävät ja kehittämishanke on mahdollista kytkeä opiskelijan oman työn tai työpaikan kehittämiseen.

Opintojen rakenne on seuraava:

- | | |
|---|--------------------|
| - Johdanto oppimisympäristöön ja itsensä johtamiseen | 2 ov (2 lähiop.pv) |
| - Tapahtuma- ja kongressipalvelujen järjestäminen ja markkinointi | 3 ov (3 lähiop.pv) |
| - Liiketoiminta- ja verkosto-osaaminen | 4 ov (4 lähiop.pv) |
| - Laatu- ja hyvinvointijohtaminen | 4 ov (4 lähiop.pv) |
| - Kongressien ja tapahtumien johtaminen | 3 ov (3 lähiop.pv) |
| - Kehittämishanke | 4 ov (4 x ½ pv.) |

Opiskelijien ajoitusta on muutettu siten, että markkinointi tapahtuu syksyllä ja opinnot alkavat marraskuussa. Kesto on näin hieman lyhentynyt ja kokonaisuudesta pyritään saamaan tiiviimpi.

Ensimmäinen toteutus tehtiin aikanaan perinteisellä opetusmetodilla, mutta toisella kerralla otettiin käyttöön problem based learning, josta on saatu erittäin hyviä kokemuksia. Metodi on opiskelijan kokemuksen mukaan haasteellinen ja sopii erittäin hyvin aikuisopiskelijalle. Oleellista on, että opiskeluprosessi käydään kunnolla läpi, erityisesti se, mitä opiskelijalta odotetaan. Koordinointi ja ohjaus on kokonaan omien opettajien hallinnassa jopa niin, että he ovat läsnä koko ajan kaikilla vierailuluennoilla.

Ulkopuolisia luennoitsijoita on ollut n. 15 henkilöä. Opiskelijan mukaan valtaosa oli hyvin onnistuneita, mutta tärkeää on jämäkkä briefaaminen ja se, että kokonaisuus taso säilyy sopivana. Vaarana on, että määritellään luonto-osion aihepiiri liian suppeaksi (nippelitiedoksi). Hienoa on, jos löydetään luennoitsijoiksi käytännön osaajia, joilla on selkeä kokonaisnäkemys.

Tärkeää on myös nähdä kasvokkain alan tärkeitä toimijoita ja päästä verkostoitumaan paitsi muiden kurssilaisten, myös alan gurun kanssa. Etätehtävien kytkeminen portfoliona kokonaiskehittämistehtävään toimi hyvin. Sen sijaan verkko-opiskelumahdollisuutta ei tullut käytettyä kovinkaan paljon hyväksi, vaan etätehtävät jätettiin kuitenkin useimmiten paperiversiona. Kynnys laittaa oma tuotos verkkoon lienee vielä varsin koskea, totesi kokonaisuuden läpikäynyt opiskelija.

Aihepiireistä markkinointia olisi saanut olla vieläkin enemmän, samoin konkreettisia työkaluja liiketoimintajohtamiseen mm. talousarvion, budjetin ja hinnoittelun osalta.

Opiskelijat olivat viime kerralla pääosin pääkaupunkiseudulta. Heitä aloitti 16 ja opinnot sai päätökseen 14 henkilöä. Sopimukset työnantajan osallistumisesta aika- tai rahapanoksella vaihtelivat suuresti. Osa työnantajista maksaa matkat, mutta ei muuta. Osa opiskelijoista käytti opiskeluun täysin työaika.

4. Yhteenveto ja suosituksia

Tutkimusten yhteenvetona voidaan todeta, että alalla on varsin merkittävässä määrin kiinnostusta täydennyskoulutukseen, mutta tämä kiinnostus suuntautuu pääosin korkeatasoisten ammattilaisten tähdittämiin lyhytkursseihin.

Kokous- ja kongressimatkojen erikoistumiskoulutuksen osalta laajuus on tavanomaisesti eri toteuttajilla ollut ammattikorkeakoulujen erikoistumisopintojen normaali 20 ov. Työssäolevien henkilöiden sitoutuminen näinkin pitkäkestoiseen koulutukseen on kuitenkin kynnyskysymys. Kokonaisuuden tulee muodostua selkeistä pienemmistä moduleista, opintojaksoista. Pohdittava olisikin, voitaisiinko näitä suorittaa myös erikseen. Koulutuksen venyminen kesän yli saattaa olla hankalaa. Ainakin on huolehdittava siitä, että syksyn opinnot nivoutuvat keväeseen ja tulevat tehdyiksi.

Lähiopetuspäivien maksimimäärä lienee sekä opetusresurssien että opiskelijoiden sitoutumisen kannalta 10 x 2 päivää. Lähiopetuksen jaksottamista ja kytkemistä aihepiireihin on mietittävä tarkkaan. Osa lähiopetuksesta voitaisiin toteuttaa jopa viikon mittaisena intensiivijaksona, jolloin sijaisjärjestelyt työpaikalla voisivat olla selkeämmät.

Työelämäkytkentä ja käytännönläheisyys ovat olennaisen tärkeitä opetuksen suunnittelussa, mutta myös kokonaisnäkemystä, visionäärisyyttä ja eri toimialojen katalysaattorivaikutusta tulee hyödyntää.

Kokonaisvastuu, opintojaksojen koordinointi ja opintosuoritusten vastaanottaminen tulisi toteuttaa mieluiten yhden, enintään muutaman organisaatioon kiinteästi kytkeytyvän henkilön toimesta. Sen lisäksi toteutuksessa tulee käyttää runsaasti alan ammattilaisten osaamista luennoinnissa ja käytännön esimerkkien esittelyssä. Vierailijoiden rekrytointiin ja briefaukseen on panostettava riittävästi voimavaroja, etteivät ne jää irrallisiksi kokonaisuudesta.

Opiskelijoiden sitoutumiseen vaikuttaa moni seikka, mutta oleellisimpia ovat työnantajan suhtautuminen ja koulutuksesta omaan työhön saatava konkreettinen hyöty. Opiskelijoiden rekrytointivaiheessa keskustelut työnantajan kanssa ja yhteinen sopiminen opiskelun käytännön kysymyksistä ovat välttämättömiä onnistuneen opiskelun takaamiseksi. Tähän on myös varattava riittävät resurssit.

Koska Etelä- ja Keski-Suomessa on jo kolme varsin samantyyppistä erikoistumis-koulutusta toteuttavaa yksikköä, on oman profiilin luomiseksi vielä käytävä keskusteluja alan asiantuntijoiden ja käytännön työelämän edustajien kanssa. Nyt esitettävä runkosuunnitelma täsmentyy näiden keskustelujen pohjalta ja samalla voidaan myös jo löytää luennoitsijoita ja opiskelijoita koulutukseen. Pirkanmaan ammattikorkeakoulussa on alan osaamista eri yksiköissä. Tämän osaamisen kytkeminen kokonaisuuteen on tärkeää.

Opintojaksojen sisällöissä on syytä huomioida tämän tutkimuksen tulokset. Ydinosaamisen alueena on luonnollisesti kokous- ja kongressiprofessio, mutta sitä täydentämään tarvitaan myös markkinointiin, asiakaspalveluun, kulttuurintuntemukseen ja hinnoitteluun liittyviä osioita. Tulevaisuuden pohdinta ja visionäärisyys kulkevat läpi kokonaisuuden.

Odotukset ja paineet erikoistumisohjelman toteutukselle ovat suuret. Tämä pitää myös huomioida resurssoinnissa. Mikäli Pirkanmaan ammattikorkeakoulu on valmis panostamaan koulutuksen perussuunnitteluun, koordinointiin ja toteutukseen riittävästi korkeatasoisen toteutuksen takaamiseksi, on sille nähtävissä riittävä kysyntäpotentiaali. Koulutuksen suunnittelu ja markkinointi on kuitenkin erittäin haastava tehtävä.

Tämän koulutuksen lisäksi tai sen kanssa rinnakkain olisi tarvetta myös lyhyille täsmäseminaareille kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erityiskysymyksistä ja ajankohtaisista trendeistä.

Seuraavassa on esitetty alustava runkosuunnitelma Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erikoistumisopintojen rakenteesta.

4.1. Kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailun erikoistumisopinnot, 20 ov.

Koulutus suunnataan henkilöille joiden työtehtäviin liittyy kokousten, kongressien tai tapahtumien järjestelyä tai niiden osatehtäviä tai alihankintaa. Opiskelijajärjestelyistä sovitaan kolmikantapohjalta: opiskelija - työnantaja - ammattikorkeakoulu. Mikäli opiskelija ei ole työssä, hänelle pyritään löytämään organisaatio, jonka puitteissa voidaan tehdä kehittämistehtävä.

Koulutuksen tavoitteena on

- tarjota opiskelijalle korkeatasoinen ammatillinen osaaminen kokous- ja kongressijärjestämisen ydinosa-alueilla
- antaa valmiuksia erilaisten asiakaskohderyhmien tarpeiden analysointiin ja tunnistamiseen
- opastaa käyttämään hyväksi alueellisia voimavaroja ja omaleimaista kulttuuria alan palvelujen suunnittelussa ja tuotannossa
- perehdyttää alan puitetekijöihin
- tarjota tietoa ja toimintamalleja toimialan erikoistilanteisiin
- tutustuttaa tietotekniikan suomiin mahdollisuuksiin toimialan kehittämisessä
- hyödyttää opiskelijaa omien työtehtäviensä hoitamisessa ja toteuttaa tapaustutkimuksen muodossa jokin kehittämistehtävä

Koulutuksen aikana pyritään myös edistämään osallistujien ja heidän edustamiensa yritysten yhteistyötä ja verkostoitumista siten, että se palvelee organisaatioiden intressejä ja Pirkanmaan kokous-, kongressi- ja tapahtumamatkailua kokonaisuutena. Koulutus on työelämälähtöistä ja työelämäläheistä. Henkilökohtainen opintosuunnitelma tekee opiskelusta joustavaa ja mielekästä sekä opiskelijalle että työnantajalle.

Koulutus alkaa 11.1.2005 ja päättyy joulukuussa 2005.

Koulutus toteutetaan monimuoto-opiskeluna siten, että se on mahdollista suorittaa työn ohessa, lähiopetusta on pääsääntöisesti kaksi päivää kuukaudessa. Koulutus toteutetaan ensisijaisesti Tampereella, mutta myös eri puolilla Pirkanmaata. Pirkanmaan ammattikorkeakoulujen muiden yksiköiden osaaminen kytketään kokonaisuuteen, vaikka koordinointi tapahtuukin Tampereelta käsin.

Suoritusmuotoja ovat mm. luennot, kirjalliset etätehtävät, verkkotyöskentely, suunnittelutehtävät, käytännön työtehtävät ja testaukset sekä kirjallinen kehittämistehtävä. Koulutuksen etätehtävät voidaan tehdä joko omassa organisaatiossa tai muissa yhteistyöorganisaatioissa.

Koulutuksen puitteissa osallistutaan myös yhteistyöhön eri organisaatioiden kanssa mm. kokous-, kongressi- ja tapahtumajärjestelyissä.

Ammatilliset erikoistumisopinnot ovat pääosin opetusministeriön rahoittamaa. Opiskelijalle koulutuksen hinta on 168 euroa. Lisäkustannuksina tulevat matkat, ruokailu, kirjat sekä muu kirjallinen aineisto. Intensiivitoteutuksissa kokonaisuuden järjestää Pirkanmaan ammattikorkeakoulu.

4.2. Koulutuksen rakenne-ehdotus

1) Opiskelu projektina 5 ov

- henkilökohtainen opintosuunnitelma ja sen toteuttaminen
- oman organisaation kehittämistehtävä

2) Strateginen asiakkuuden johtaminen 3 ov

- MICE-matkailun trendit
- asiakaskohderyhmien analysointi
- asiakkuuden hoitaminen

3) Kokous- ja kongressimatkailun ydinosaaminen 5 ov

- kokous- ja kongressialan toimijat ja roolit
- kokousten ja kongressien järjestäminen
- kokous- ja kongressialan tietotekniikka ja varausjärjestelmät

4) Liiketoimintaosaaminen ja tuotteistaminen 4 ov

- ympäristö- ja sidosryhmäanalyysi
- voimavarat, mahdollisuudet ja rajoitteet
- talous; hinnoittelu ja kustannuslaskenta, rajoitus ja budjetointi
- puitetekijät; lainsäädäntö ja viranomaistahot
- verkostoituminen voimavarana

5) Palveluprosessien johtaminen 3 ov

- inhimilliset voimavarat ja niiden johtaminen
- neuvottelu- ja esiintymistaidot
- organisointi- ja johtamistaidot
- laatujohtaminen

Osa opiskelusta, luennoista ja seminaareista voidaan järjestää myös yhteistyössä muiden opintojaksojen, perusopetuksen ja tapahtuma-organisaatioiden kanssa. Erityisesti painotetaan yhteistyötä Kokous- ja kongressimatkailun osaamiskeskuksen kanssa sekä yhteyksiä muihin pirkanmaalaisiin alan toimijoihin.

LIITE 1

Profiilikartoituksessa haastatellut henkilöt:

Alakoski Leena, Laurea-ammattikorkeakoulu, Espoo-instituutti

Karhu Irma, opiskelija, Laurea-ammattikorkeakoulu, Espoo-instituutti

Kuha Maisa, Jyväskylän ammattikorkeakoulu

Leppäneva Hannele, Haaga – Instituutti

Saloranta Arto, Laurea-ammattikorkeakoulu, Espoo-instituutti

Sinkkonen Marianne, erikoistumisopinnojen opiskelija, Laurea-ammattikorkeakoulu

Sulonen Leena, toimitusjohtaja, Tampereen kokouspalvelu

Tolonen Annamaija, Lahden ammattikorkeakoulu

LIITE 2

AVOINTEN KYSYMYKSIEN VASTAUKSET (kopioitu excel-taulukkoraportista)

7.2. Jos vastasit osallistuneesi koulutukseen, niin täsmennä, millaiseen (laajuus) ja missä?

PEC-E, Edinburgh, Scotland, järjestäjänä MPI, 3 pv maaliskuu 2004"
Cornellin eri koulutuksiin"
Luontomatkaileuyrittäjä koulutus/ Ikaalisten kauppaoppilaitos 6 kk Näyttötutkintomestarin AMK 15 ov/ Jypoly/ loputyön aihe maaseutumatkailun ammtutkinnon kehittäminen Tampereen yo Liiketaloudellinen tutkimus- ja koulutuskeskus/ Tapahtuma-markkinoinnin akatemia / koulutusohjelma 13.10. 2003 - 26.4.2004"
MEKin seminaari 2004"
Useita lyhyitä kursseja vuosien varrella Jyväskylässä - messu- ja kongressijohtamisen erikoistumisjakso, Jyväskylän ammattikorkeakoulu "
Matkailun PD Savonlinnassa 2001"
SITE - Incentive alan ammattilaistapaamien Reykjavikissa (200)"
Täydennyskoulutus Kogressi- ja messupalvelujen johtaminen"
Matkailu liiketoimintana II 18 ov Tampereen ammattikorkeakoulu"
Täydennys vanhaan Porvoon Matkailuopistoon, = restonomi;AMK"
1) Viikon erikoistumiskurssi kongressiammattilaisille Sveitsissä. IAPCO 2) Viikon erikoistumiskoulutus ja loppukoe MPI, Italia 3) CMM tutkinto, loppukoe ja näyttötyö, järjestäjä MPI Eurooppa "
20 OV, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, erikoistumisopinnot"
Ammattioppaan tutkinto, Päivölän kansanopisto"
hyvin monii seminaareihin ja projekteihin, joita onkin tarjolla pilvin pimein"
IAPCO sveitsissä 1 viikko, EFCT 1 viikko Itävallassa, ICCA:n useita erilaisia koulutustilaisuuksia kesto 1-3 päivää"
Jyväskylän AMK, kongressi- ja messupalvelujen johtaminen 20 ov."
Koti- ja ulkomailla alan seminaareihin ja lyhyempiin koulutusjaksoihin"
Lahden ammattikorkeakoulussa, Fellmanni-instituutissa, Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutuslinjalla, AMK, 140 ov."
Matkailualan ammattitutkinto, kokous- ja kongressipalvelut, Kuopio (en muista laajuutta)"
Matkailualan PD-tutkinto, Joensuun yliopisto, Savonlinnan täydennyskoulutuskeskus, PD-diplomi 2003. Tapahtumanjärjestäjän Akatemia, Tampereen yliopiston liiketaloudellinen tutkimuskeskus, diplomi 2004."
Matkailun markkinointikurssi (kohdealueena Pohjoismaat ja Saksa), 6 kk, Tampereen yliopiston täyd.koulutuskeskus"
Matkailun opintoja avoimessa yliopistossa (mm. matkailun cumu) ja täydennyskoulutuskeskuksessa"
Max 1-2 päivää kuukaudessa. Paikka: hyvä kulkuyhteydet "
MBA tutkinto Haaga Instituutissa vv 97-00"
Tapahtumamarkkinoinnin akatemia, Tampereen Yliopiston Liiketaloudellinen Tutkimus- ja Koulutuskeskus, 13.10. 03 - 26.4. 04"
The International Association of Professional Congress Organizers IAPCO, 30th Annual Seminar, Zürich 2004 Viikon intensiivikurssi PCO-toimistoille. The International Meeting Association ICCA, Forum for Young Professionals - FYP, Geneve 2003 5 päivän alan koulutus alle 30-vuotiaille alan ihmisille. Vetäjänä Tony Carey, pitkän linjan ammattilainen, Meeting Planner. Sisään pääsee vain hakemuksella, ottavat 18-20 hlöä vuosittain ympäri maailmaa. European Federation of Conference Towns, EFCT Summer School, Tukholma 2002 Peruskurssi kongressialasta, 5 päivää, paikka vaihtuu joka vuosi "

8. Millaiselle matkailualan koulutukselle olisi mielestäsi tarvetta

Koulutuksessa pitäisi huomioida tulevaisuuden matkailijoiden erityisvaatimukset (esim. lisääntyneet erityisruokavaliot)."
Johdettu/opastettu luontomatkailu on yksi kehittyvä matkailun muoto. Myös kansainvälisyys huomioitava, sillä rauhallista luontoa löytyy Suomesta runsain mitoin, mutta organisointi puuttuu."
Mielestäni koulutuksen tarve on suuri ottaen huomioon alan vaativuuden."
hotelli- ja ravitsemusalan johto, alan visionäärisyyttä"
strateginen talous johto neuvottelu"
Taloushallinnon, markkinoinnin ja tuotteistamisen osaamisen olisi panostettava ihan omina alueinaan, eikä osana jotain suurempaa matkailun kokonaisuutta."
Lähinnä näen osaamistarvetta kokouspalvelujen teknisen tiedon kehittämiseen."
Kokouspalvelujen ja erilaisten kokouspakettien kehittäminen, oheisohjelmien tuottajien tarjonnan esittely, "
Kulttuurimatkat: markkinointi ja tiedotus"
Tällä hetkellä ole kiinnostunut / ei ole tarvetta matkailualan koulutukseen."
Tarve on kohtalainen"
Seminaareihin
Kokous- ja tapahtumamatkailun osaamista matkailuyrittäjille/ ammattilaisille/ verkostoille. Asiakslähtöisyys ja laatu palveluyrityksessä/ ammattilaisen työssä. "
Matkailukoulutukselle on tarvetta. Oma osallistumiseni on lähinnä edunvalvonnallinen."
Henkilökohtainen tarpeeni on lähinnä alan asiakaspalvelukoulutus sekä tietokoneohjelmien koulutus. Saan koulutusta mielestäni riittävästi työnantajani puolesta."
Tämänhetkisten tietojen ja taitojen päivittäminen"
Perehdytys alan puitetekijöihin, mm. lainsäädäntö, verotuskysymykset yms. markkinointia yms. esittely- ja opastustilanteet"
matkailumarkkinointi"
Voisi olla tarvetta koulutukselle, jossa keskitytään asiakkaille tarjottavan kokonaispalvelun tuottamiseen kokous- ja kongressialalla. Oheispalvelujen yhdistäminen kokousalan muihin palveluihin."
Projektihallinta"
perusammattit"
Matkailun ""yleistutkinto""; projektijohtamista, markkinoinnin johtamista..."
kohdennetusta markkinoinnista, uusista mahdollisuuksista, trendeistä, markkinoiden ennusteista"
Enemmän käytännön asioita eri aloille kohdistettuna, mutta myös johtamisen ja markkinoinnin koulutusta kohdistettuna matkailualalle."
Kohtalainen"
Jatkokoulutukselle joka motivoisi henkilökuntaa ja auttaisi pysymään mukana lujaa vauhtia kehittyvässä tietoa vaativassa matkailuyrityksessä."
Käytännön läheiseen työntekoon"
Palvelun laatu käytännössä matkailualalla. - Suomalaisen ja ulkomaisten erot kuluttajina ja asiakkaina"
Aluekenttä on niin laaja, että on vaikea muodostaa yleispätevää matkailualan koulutusta. Perus- ja täydennyskoulutuksen tarpeen ohella asiat opitaan työssä. "
Ei ollenkaan"
En koe matkailualan koulutuksella olevan minun ammatissani tällä erää tarvetta."
erikoistumiselle"
Erikoistumisopinnot tulevat kyseeseen"
Kaipaisin nimenomaan koulutusta kokousten ja koulutusten järjestämiseen sekä tapahtumanjärjestämispuolelle."

Keskeistä on varoa ylikouluttautumista. Ammatillisen koulutuksen tarvetta ei pidä väheksyä, liian suurelle määrälle ""matkailumaistereita"" ei löydy mielekkäitä työpaikkoja. Muutoinkin käytännönläheisyys ja reilun mittaiset työharjoittelut yrityksissä tms opintojen osana ovat hyviä asioita."
Kokonaisuutena matkailun yliopistotasoiselle, tutkintoon tähtäävään koulutukseen (matkailumaisteri)Etelä-Suomen alueella, esim. tampere"
Kokous- ja kongressimatkailun koulutukselle ja suunnattuna niille, jotka ovat alan yrityksissä töissä."
Konferenssijärjestäjän koulutukselle"
Kongressi- ja kokous, incentive"
Kongressialalla jo työskenneille täydennyskoulutusta"
Kongressitoimisto-alan ihmisten koulutus"
Kongressi/Kokous"
Käytännön läheistä koulutusta jossa teoria yhdistetään heti käytäntöön. Elinkeinon edustajien case studyt ja yritys vierailut tuovat oikean kuvan siitä mitä työ on."
Käytännönläheistä asiakaspalvelua käsittelevä koulutus. Verkostoituminen ja sen tuomat edut matkailumarkkinoinnissa"
Markkinoinnin koulutukseen"
Markkinoinnin koulutukseen, joka on ""räätälöity"" kokous- ja kongressiala varten"
Markkinointikoulutukseen"
Matkailu ja yhteiskunta Matkailija-analyysi Matkanjohtaja ja matkaopasjatkokoulutus"
Matkailualan koulutusta tuntuu olevan melkein joka pitäjässä. Tuntuu olevan suosittu ala mutta kuinka tämän kokoinen maa pystyy työllistämään kaikki alalle valmistuvat? Kehitettävää voisi olla kansainvälistymisessä. Voisiko alalle ottaa samanlaisen käytännön kuin esim. monissa BBA-tutkinnoissa, joissa on pakollisena sekä harjoittelu- että opintojakso ulkomailla? Se saattaisi avata markkinoita molempiin suuntiin, kun uusia toimintatapoja ja tietotaitoa saataisiin tuotua opiskelijoiden kautta Suomeen ja samalla kv. kontaktit lisääntyisivät. "
Matkailun tuotteistaminen Matkailu elinkeinona Palvelukulttuuri"
Matkailupakettien räätälöimiseen olisi hyvä olla joku ""ohjelma"" ym."
matkailupalvelujen (myös kokouspalvelujen) myyntikoulutukselle"
Minulle olisi erittäin tärkeä saada jatkokoulutusta. (ei tärkeysjärestyksessä) - hinnoittelu - lakivastuu asioita - käytännön järjestelyt - myynti - markkinointi - bid books - johtaminen ym"
monialaisia osajia tarvitaan useat yrityksetkin ovat monialaisia, joten mielestäni kohdan 6 kysymys oli epärelevantti ja saattaa antaa vinoutunutta tietoa"
Näyttelyjärjestelyihin liittyvä koulutus voisi olla järkevää."
ohjelmopalveluiden järjestämistä koskevaan - tarvetta vastaavien palveluiden tuottaminen"
On tarvetta, sillä matkailualan jatkotutkintoja ei juurikaan ole ja aina on erikoistumiselle tarvetta. "
Pahoittelen etten ennätä tähän osioon vastata."
Tampereen seudulla erityisesti kokous- ja kongressimatkailualan asiantuntijakoulutus tarpeen, koska paikkakunnalla vaikuttaa valtakunnallinen KOSKE-ohjelma"
Tarvetta on suorittavan tason koulutuksesta, erikoisesti suurtapahtuma- ja kongressihallinnassa. Alan volyymi Suomessa on vielä niin pieni, että tutkimus- ja johtotehtävien kouluttaminen kannattaa keskittää yhteistyöhön kansainvälisen kouluttautumisen kanssa. Tutkimus- ja johtotehtäviin koulutettavaksi soveltuu mielestäni vasta alalla käytännön peruskokemuksen saanut henkilö."
Tarvetta on tietyillä alueilla. Olisi hyvä tehdä selkeitä kursseja, jossa käytäisiin vain tietyjä asioita läpi (eli ei kaahata kovaa vauhtia mahdollisimman paljon erilaisia asioita)"
Tuotepakettien suunnittelu ja miten niistä tehdään mielenkiintoisia, omaleimaisia & kilpailukykyisiä "
Täsmäkoulutukselle matkailualan eri asiantuntijatehtävissä (kokous- tapahtuma-, messu- ja asiakastilaisuudet)"

Täsmäkoulutusta jostakin erikoisaiheesta kuten Revenue Management, ohjelmien tehokäyttö jne."
Täydennyskoulutukselle kaikilla aloilla: markkinointi, hallinto, kielet, laskenta jne."
täydennyskoulutusta matkailualan tehtävissä toimineille kokous- ja kongressialan tehtäviin"
Täydentävään koulutukseen"
Verkottumiseen koulutus tuo aina lisäpontta."
Ylipäättään matkailualan koulutus ja kysyntä eivät tällä hetkellä vastaa toisiaan. Koulutettuja on aivan liikaa kysyntään nähden, mikä on johtanut suureen turhautumiseen alan työpaikkoja etsivien keskuudessa. Kuitenkin maahan tarvittaisiin yllin kyllin matkailualan ammattilaisia erityisesti tuotekehittely-, paketointi-, markkinointi- ja organisoititehtäviin."

15. Mitä vaatimuksia asettaiset kouluttajille?

Kokemusta käytännön työelämästä ja myös kykyä ""nähdä "" tulevaisuuteen. Yhdistää käytäntö ja teoria."
Hyvää esitystapaa"
Oman alan guru, selkeä esitystyyli, innostava tiedon jakaja, tehokas motivoija, rohkea kyseenalaoistaja, käytännössä aioista kokenut, laaja näkemys"
Työeläosaajia eri alueilta, joilla kuitenkin olisi kokonaisnäkemys kongressitoiminnasta."
Sujuva suullinen ja kirjallinen esitystaito, ei kalvosulkeisia -luennoista selkeät peruskohdat paperilla, joihin mahdollisuus tehdä omia muistiinpanoja -aikaa keskusteluun muutenkin kuin kahvitauoilla -visioiva, totunnaisia kaavoja kyseenalaistava henk
Visioita tulevaisuudesta"
Leipäpappeien jutustelusta ei ole kovin paljon hyötyä. Yrittäjähenkkinen ja alan ehdottomasti alansa asiantuntuja sekä teorian että käytännön tasolla."
Nykypäivän ""uudet tuulet"" hallitsevia tosi ammattilaisia, vähemmän teoriaa, enemmän käytännön tietoa"
Opetuskokemus"
Alan kansainvälistä tuntemusta Valtakunnallisten ja erityisesti Pirkanmaan matkailustrategioiden toteutuksen tuntemus Yritystys - ja alan osaamistason tuntemusta "
Alansa asiantuntijoita joilla on myös koulutuskokemusta"
Ehdottomasti oma kokemuspohja alalta"
Todellisen työelämän tuntemus ja vaatimukset - teoreettisen osuuden voi jokainen lukea kirjoista ja julkaisuista"
Yhdistettynä käytännön kokemus ja koulutus - ei kirjanoppinut voi opettaa käytäntöä ilman kokemusta"
Kouluttajien pitäisi olla ammattitaitoisia ja kuitenkin käytännönläheisiä"
asiantunteva, innostava ja työelämässä oppinut"
Ajankohtaiset tiedot, kokemusta alasta"
Pitäisi olla vankka näkemys käytännön työtehtävistä sekä nykyisestä työllisyystilanteesta alalla. Samoin realistinen kuva siitä, mitä alalla vaaditaan..."
Pystyy tarjoamaan uutta ja on kansainvälinen"
Käytännönläheinen näkökulma"
Tietoa ja taitoa käytännön työstä alalla."
Vahva työelämän osaaminen ja käytännön kokemus. Kykyä ilmaista asiansa ja tehdä lähipäivistä mielekkäitä."
Avarakatseinen oma mielipide ei saa olla ehdoton -> väärä aseme kouluttajan tehtävään"
Todellista alan tuntemusta - työelämän kokemusta "
1) Hyvä esiintymiskyky 2) Käytännön tuntemus 3) Alan laaja tuntemus myös kansainvälisesti" alan käytännön kokemus"
ammattilaisia"
AMMATTITAITO!!!!"

Ammattitaitoinen opettaja ja alan osaaja."
Asiantuntemus"
Asiantuntemus ja innovatiivisuus"
Asiantuntevuus, huolellinen valmistelu"
Asiantuntijuuden"
Elinkeinon kontakti ja toimiminen kokoajan myös työelämässä. Tämä ala muuttuu niin paljon, että jo muutaman vuoden poissa olo työelämästä huonontaa opetuksen tasoa."
Eos"
Erityisosaamista ja erikoistumista."
Heidän tulisi olla johdonmukaisia, mielellään ei pelkää akateemisia (puuttuu käytännön kokemus) ja case-esimerkkejä käytännöstä tulisi olla valmius esittää."
Hyvä ammattitaito, kokemus työelämässä (miel. myös kansainvälistä kokemusta)"
Kansainvälinen työkokemus ja opiskelukokemus."
Kokemusta alalta"
Kokenut oman alansa asiantuntija, mutta samalla hyvä ""opettaja""
Kouluttajan tunnettava asiansa, puhuttava oikeasta asiasta ja selvitettävä etukäteen, mitä alaa kuulijat edustavat (toimii vain pienissä ryhmissä)."
Käytännön kokemuksen sekä laaja-alaisen näkemyksen eri tasoista matkailuyrityksistä "
käytännön kokemus kokous- ja kongressitoiminnasta"
käytännön kokemusta! uusia ideoita! laajaa näkemystä!"
Käytännön tietoutta"
Käytännön työtä tehneitä yrittäjiä."
käytännön kokemusta ja opettamisen taitoja"
Mielestäni sekä pitkän linjan ammattilaisia että muutaman vuoden alalla olleita, uusia näkökulmia tuovia ihmisiä. Pitkän linjan ammattilaiset voivat olla joskus ""vanhoja koiria, jotka eivät halua oppia uusia temppuja"". Siksi myös uusia näkökulmia tarvitaan."
Oltava vahva opetusalaansa tuntija myös käytännössä eli kouluttajalla läheinen tuntuma työelämään. Tulee omata myös pedagogisia taitoja ja valmiuksia sähköiseen keskusteluun ja harjoitustöiden ohjaukseen."
Oman alansa osaaminen, kouluttamisen taito eli osaa siirtää osaamistaan muille, kokemusta esim. kokous- ja kongressimatkailusta, tuntemus matkailun eri osa-alueilta (ml. matkailu maaseudulla)."
Opettajilta riittävä osaaminen käsiteltävästä aiheesta ja vankka pedagoginen hallinta. Työelämän edustajilta useiden vuosien käytännön kokemus ja esim vahva tieto alalla käytettävistä ohjelmista Alan guruilla pitäisi olla hallinnassa linjaukset, trendit ja tilastot"
Opetustaito ja kehittämisen kokemus alalta täytyisi olla"
osaavia, päteviä, osata esittää asiansa kohderyhmän huomioon ottaen , ei turhan jaarittelojoita"
Ottavat huomioon, että täydennyskoulutuksen opiskelijat eivät ole ""koululaisia"" eli ei ryhmätöitä vaan itsenäistä työskentelyä jolloin voi itse kehittyä ja suunnata tehtävienaiheita yms. omista kiinnostuksen kohteista lähtien. Opintojen sisältö tulee olla myös nykyisten työelämän vaatimusten mukaisia ja suuntautua jo tulevaisuuden trendeihin."
Pitää olla monipuolinen kokemus työelämästä. Kauan pelkissä opetustehtävissä ollut opettaja putooa valitettavasti melko helposti keltasta eikä hänellä ole tuoreinta alan tietoa, jota ei saa oppikirjoista."
Rautainen ammattitaito ja erinomainen kyky jakaa tietoutta."
Riittävä kokemus kokous- ja kongressitapahtumien järjestämisestä, mielusti siten, että edetty alhaalta ylöspäin, lopulta kokonaisvastaulliseksi. Lisäksi vähintään AMK-tasoinen pohjakoulutus. Kohtuullisesti kokemusta k-väl kongresseista."
Riittävät teoreettiset ja käytännön tiedot todellisista matkailun tarpeista ja kehitysnäkymistä."
Sekä ammatillinen että pedagoginen pätevyys"
Selkeä opetuslogiikka, hyvät referenssit ja ehdoton pitkä kokemus alalta"
Selkeä tavoitteiden asettelu ja ulosanti. Ei saa olla ""kuiva ja luennoiva"" kouluttaja."
Teoriataito, käytännön kokemus ja kv. taidot"

Tietävät, mistä puhuvat. "
Työelämän vankka asiantuntijakokemus."
Työelämässä kannuksensa hankkineita"
Täytyy olla vankka käytännön kokemus ja näkemys alalta."

16. Ketkä olisivat toivekouluttajia?

Ulkoasianneuvos Johannes Bäckström, UM, Tello Anttila, Leena Sipilä, Päivikki Palosaari, Kaarina Suonperä, Tuula Lindberg joiatin mainitakseni"
Jaa-a siinäpä kysymys"
En osaa mainita ketään nimeltä."
Eevaliisa Hannukainen IAF ry"
Nlmiä on vaikea mennä sanomaan, mutta ennen kaikkea pitäisi hyödyntää Tampereella ja maakunnassa oleva asiantuntemus, koska siitä voisivat kaikki toimijat hyötyä jatkossa..."
Päätoimisesti oman alansa töitä tekevät joilla on mahdollisuus ja kiinnostusta toimia myös kouluttajana."
Henkilöt joilla on luovuutta etsiä uusia tapoja opetukseen ja löytää uudenlaisia hyvin toteutettuja malleja "
Alan gurut, käytännön yrittäjät, alan opettajat"
Alalla itse toimivat tai toimineet, joilla myös kyky opettamiseen ja opiskeluun innostamiseen..."
Käytännön tehtävissä toimivia/toimineita ihmisiä, joilla kuitenkin jo laaja-alainen kokemus alalta."
Eri organisaatioiden osaajat, voivat olla toiselta alalta, koska he avartavat uusiin näkemyksiin. He voivat myös tuoda asiakkaan näkemyksen kongressitoimintaan"
Alalla toimineet opettajat, jotka tuntevat myös käytännön"
Alan ammattilaiset, joilla on hyppysissään alan tuorein tieto."
Alan asiantunijat"
Ammattiin kouluttautuneet opettajat"
Cornell-hotellikoulun opettajat tms."
Ei mitään sarasvuo-klooneja"
EI TOIVEITA"
en osaa nimetä"
en osaa sanoa. Markkinoinnin ammattilaiset, pirkanmaan matkailua tuntevat ihmiset"
En osaa tähän sanoa, koska en tunne alaa aivan tarpeeksi."
Eos"
Erillaisten yritysten päällikkö ja operointi/myyntitason henkilöt jotka jokapäiväisessä työssään kohtaavat ja toimivat niissä tehtävissä mistä opinnoissa puhutaan."
Esim. FCB johtaja, jonkin kongressipaikan edustaja ja kongressitoimiston johtaja."
Esim. jonkun kansainvälisen kongressin suunnitteluportaana edustaja"
Esim. Mainos- ja Pr-toimistojen asiantuntijoita. Ei oman alan, eli kokous- ja kongressialan ihmisiä. Osaamisen tulee tulla alan ulkopuolelta, jotta ala todella kehittyi."
gurut"
Henkilöt, joilla on hyvä perehtyneisyys ennen muuta matkailun käytännön ongelmiin ja kehittämismahdollisuuksiin."
ICCA; EFCTA, FCB ym ovat avainroolissa Ei voida ainostaan käyttää Suomalaisia vaan myös muualta!"
joilla on usean vuoden käytännön kokemus alasta"
Kokeneet, käytännön työssä olleet henkilöt."
Kokous- ja kongressialan ammattilaiset, tapahtumanjärjestämisen ammattilaiset"
Kongressiammattilaiset, myös kansainväliset."
Konkarit"

Monipuoliset asiantuntijat ja osaajat, jotka joilla on kokemusta kenttätöistä, mutta ovat myöhemmin siirtyneet opettamaan"
Nyt ei nimiä"
Pahoittelen etten ennätä tähän osioon vastata."
pitkään yritystoiminnassa mukana olleet - ei mitään projektihenkilöitä, joilla ei ole mitään muuta kokemusta kuin hoitaa rahoitusbyrokratiaa!"
Pitäisi miettiä sopivia henkilöitä, en nimeä juuri nyt ketään"
Raija Komppula"
Sellaiset, joilla on työkokemusta useasta eri kongressimaailmaan liittyvästä alasta (esim. kongressipalvelut, näyttelyjärjestelyt, majoitus, ravintolat."
Tuula Lindberg, Kaiju Pitkänen, Leena Sipilä, Anja Aarnio "
Työelämän edustajat, joilla omakohtaisia kokemuksia pitkältä ajalta sekä mm. tapa- ja esiintymistaidon asiantuntijakouluttajia"
Ulf Hansen"
Yleisesti hyvä esiintyjä ja käytännön matkailutyötä tehneet."

18. Muita sisältöalueita, jotka ovat mielestäsi erityisen tärkeitä ja huomioon otettavia täydennyskoulutuksessa?

Tekniikka, sen kehitys ja käyttö"
Yrityksen imago
Kokous- ja kongressimatkailun tulevaisuuden näkymät kansallisesti ja kansainvälisesti, - globalisaation vaikutukset"
Kielissä alan sanaston oppiminen"
Alan erikoissanaston (esim. englanninkielisen) opiskelu ja täydentäminen"
Alan yritysten tehtäväkentän esittely matkailuyrityksille."
Asiakasanalyysi"
Asiakaspalvelu"
Ei peruskoulutukseen kuuluvia asioita, vaan strategisen tason kokonaisuuksia täydennettynä ajankohtaisilla virtauksilla"
Erikoistuminen"
Jos koulutus on käytännön koulutusta ja koulutus on pitkä tulisi siihen sisältyä joko harjoittelu tai harjoitustyö, jonka yritys on tilannut. Mitä lyhyempi sitä enemmän tulisi kunnolla perehtyä yhteen aihealueeseen."
Kansainväliset trendit. tutustuminen kansainvälisesti merkittäviin järjestäjiin. tulevaisuuden näkymät."
Kielitaito"
Kun kyseessä on pitkään alalla olleista niin suurimpia kurssin anteja ovat kurssiosallistujien kanssa keskusteleminen ja sosiaalisen verkoston luominen."
käytännön myyntityö"
Lisää markkinointia, maineen hallintaa..."
Markkinointi"
Matkailun tuotteistaminen ylipäätään. Harrastelusta ammattimaiseen toimintaan !!!
mm. FCBn toiminta"
Myyntitaito"
Pahoittelen etten ennätä tähän osioon vastata."
Projektibudjetoinnin hallinta."
Tieteellisten tapahtumien erityispiirteet, julkaisut, verkkosivut"
Tulevaisuuden näkymät ja niihin varautuminen."
Työelämän yhteistyö, uramahdollisuuksien luominen"
Vaihtoehtoissa oli jo riittävästi."
Viestintä- ja vuorovaikutus + markkinointi"

19. Millainen käsitys Sinulla on täydennyskoulutuksen soveliaasta hinnasta opiskelijalle? (euroa/ov, yhteensä)

10 - 50 euroa/ov"
1000- 1500 € 40 ov, koska luultavaa on, että päälle tulevat lisäksi matkat, majoitus yms."
Työnantaja sen maksaa. en ota kantaa"
Työnantajan tulisi pystyä maksamaan koulutus"
En osaa sanoa, riippu maksaako opiskelija itse tai työnantaja"
Ensin sisältö ja vsitten voi miettiä hintaa"
Yhteensä ehkäpä noin 500-1.000 eur."
5 ov 500€"
Ei voi olla kovin kallis, jotta saadaan tarpeeksi osallistujia. Hinta sen mukaan mikä on sisältö, keitä on kouluttamassa ja mitä konkreettista osallistujat saavat täydennyskoulutukseen osallistuessaan."
Koulutuksen anti pitää olla niin hyvä, että sen voi sitoa työnantajan maksettavaksi. ympäripyöreä koulutusohjelma ei anna opiskeluun tulevalle konkreettista hyötyä. Hinta ei määrää tuleeko vai ei. Koulutukseen pitää tulla vain ammattialan edustajia, ei henkilöitä joiden mielestä alan on kiinnostava eikä ikinä työskennellyt alalla."
10 €/ov yht. 150-200 €"
100 euroa viikolta"
100 e/viikkoa"
20 ur/opintoviikko"
200 €"
350 euroa katto"
50"
50-100 €/opintoviikko, mikäli työnantaja osallistuu kustannuksiin niin sitten enemmän."
500"
500 €"
Esim. avoimen ammattikorkeakoulun hinnoittelu eli opintoviikkojen määrään perustuva"
Hinta riippuu hyvin pitkälle mm. siitä, onko opiskelijalla mahdollisuus saada ainakin osa kustannuksista joko työnantajalta tai vaikkapa oppisopimuskeskuksen kautta. Mikäli kustannus on omakustannus, uskoisin max.rajan olevan opiskelusta n. 200 euroa."
Hinta riippuu siitä kuka maksaa. Suomessa ihannoidaan ja arvostetaan tutkintoja joten jos kurssilta ei saa ""arvonimeä"" sitä ei myöskään arvosteta cv:ssä vaikka kurssi olisi ollut kuinka hyvä tahansa. Tämä on virkamiesten ihannemaa jossa koulutusnimikkeellä on korkea status."
Hyvä olisi tietysti, ettei kovin kallista. Jokin 100-150 euroa/vko"
Jos täydennyskoulutus maksetaan omasta kukkarosta, se ei saisi maksaa juuri mitään. Jos maksajana on yritys, ei hinta ole niin tärkeä."
Kaikki yritykset eivät maksa osallistumista. Hinnan tulisi olla sopiva niin että myös yksityinen voi maksaa sen omasta pussista. Jos kouluttajina käytetään elinkeinossa toimivia ihmisiä tulisi heidän intresesissään olla lähinnä se että luonnoimalla saadaan parempia työntekijöitä alalle ei se, että luennoista saa valtavan korvauksen."
Mahdollisimman pieni maksu. Kyseessä on sekä työnantajan että työntekijän panostus."
maks. 100 €/ov"
Max. 500 euroa"
Max. 50e/ov"
Opetus tulisi olla opiskelijalle miltei maksutonta"
Opintoviikon hinta voisi olla esim 20 euroa, itse en olisi valmis maksamaan tästä enempää. Mutta tällä hetkellä en tosiaan ole kiinnostunut koulutuksesta, koska olen vasta hiljattain valmistunut."
Pahoittelen etten ennätä tähän osioon vastata."
Pitäisi olla melko edullista."

Riippuu täysin sisällöstä eli laadusta!"
Uskoisin että työnantajani maksaisi koulutuksesta 500-1000 euroa. itse loput."
Yht. 500 e"
Yksityishenkilönä 200 € on yläraja, työnantajan maksamana 400 €."
Yrittäjät ovat melko kitsaita maksamaan mitään. Koulutusmarkkinoilla nyt todella paljon tarjontaa ja erilaisten projektien myötä runsaasti kouluttautumismahdollisuuksia. Suhtaudun hieman skeptisesti tähän kokous- ja kongr.matkailukoulutukseen. Olen vastannut nyt kuitenkin siltä pohjalta, että JOS järjestettäisiin niin millainen sen mielestäni pitäisi olla."

23. Käsityksesi oppilaitosten järjestämistä täydennyskoulutuksista yleensä ja matkailualan (kokous ja kongressimatkailu) erityisesti:

Ei ole toisataiseksi kokemusta"
Tähänastiset koulutukset sekavaa soppaa, kaikissa puhutaan samoista asioista. Opetuksen taso ei riipu siitä minkäasteinen laitos sitä järjestää, ehkä yliopistotason koulutukset ovat olleet keskimääräisesti huonompia kuin muut."
Tälle alalle ei mielestäni voida kouluttaa, ala opitaan käytännössä. Hyvä peruskoulutus (yliopisto tai ammattikokeakoulu) ja hyvä kielitaito ovat pohja ja perusta. Tärkeintä on kuitenkin soveltuvuus alalle ja halu oppia alaa käytännön työn kautta."
Jos Pirkanmaan maaseudusta puhutaan, koulutuksen pitää enemmän kannustaa / tukea ammattilaisia kehittämään palveluja / toimintaa yrityksessään ja omalla paikkakunnalla. "
Hyvä"
AMMATTITAITO & KOHDERYHMÄ & LAATU"
Ei mitään aavistusta enkä koe kuuluvani tämän kyselyn koheryhmään ensinnäkään."
Ei tarpeeksi tietoa, jotta voisi arvioida"
Ei tuntemusta."
Hyviä, käytännönläheisiä koulutuksia, usein pula pätevistä, kokeneista alan opettajista"
hHvÄ kun järjestetään ja tuodaan kongressimatkailua esiin"
Hyvää: verkostoituminen, keskustelut Parannettavaa: kouluttajien/luennoitsijoiden erityisosaaminen"
Kaipaam enemmän kansainvälistä otetta. "
Kirjo todella valtava. taso vaihtelee. Liikaa vannotaan nyt matkailun nimeen eli tarjontaa vähemmäksi, laatua paremmaksi. Yliopistotutkintokoulutusta kaipaan."
KOULUTUKSEN JÄRJESTÄMINEN SINÄNSÄ ON HYVÄ ELI TARJONTAA ON JONKIN VERRAN. SUURIN ONGELMA ON ALALLA PITKÄÄN TOIMINEIDEN AMMATTILAISTEN KANSAINVÄLISEN TASON TÄYDENNYSKOULUTUKSEN PUUTE"
Kurssitarjonta ei ole standardoitua eikä laatu ole välttämättä tasaista."
Liikaa yleistä höpinää - enemmän tiukkaa käytännön asiaa josta jokapäiväistä hyötyä!"
Lisää asiakaslähtöisyyttä/opiskelijalähtöisyyttä peliin"
Melko heikkotasoista. Opettajat eivät ole tarpeeksi kokeneita alalla eikä heillä ole näkemystä alasta."
Mielestäni täydennyskoulutusta ei ole kovin paljon. Laadukas opetus on tärkeää, joten turhaa täyteohjelmaa ei kannata käyttää."
Pahoittelen etten ennätä tähän osioon vastata."
Tarjonta yleensä on ihan monipuolista ja olen muutamille kursseille osallistunutkin. Varsinaisesti matkailualan täydennyskoulutusmahdollisuuksiin en ole tutustunut."
Teoreettisuus painottuu liikaa. Tuntuu, että itse alasta tai alalla toimijoista ei välttämättä ole koulutuksen jälkeenkään käsitystä."
teoriaa ja käytännön työtä yhdistettävä jo alusta asti. pelkkää teoriakoulutusta voi olla vaikea siirtää käytäntöön ja voi tulla väärinä mielikuviakin"
Täydennyskoulutuksen taso on käsittääkseni hyvin vaihtelevaa. En osaa kommentoida sen tarkemmin."
Varmaankin ihan hyvää, mutta vielä voisi parantaa, koska ei ole tarpeeksi tullut infoa."
Yleisesti matkailualan opetus Suomessa ei vielä kovin tasokasta (toki poikkeuksia löytyy)"

24. Millaisia tavoitteita ja toiveita Sinulla olisi kokous- ja kongressimatkailun täydennyskoulutukselle?

Kohderyhmät jaettava työkokemuksenkin mukaan ryhmiin, ts. ei kaikille kaikkea. Mahdollisuus ehkä valita 20 ov kokonaisuus mielekkäällä tavalla."
Kommentti: tämä kysely oli harvinaisen pitkä. meikin jätin kesken. ymmärrän tosin kyselyn arvon teille jotka hahmotatte ehkä tämän perusteelle koulutusta"
Toivottavasti koulutus vahvistaa opiskelijoiden osaamista ja kehittää samalla yritysten palveluja kokous-, konferenssi ja tapahtumamatkailu alalla. Visiot tulevaisuuteen, miten näemme tulevaisuuden, siten sitoudumme kehittämiseen."
Räätälöityä tehokasta koulutusta"
AMMATTITAITO & KOHDERYHMÄ & LAATU"
Enemmän piiskaa ja kovia aiheita: lainsäädäntöä, laskentaa ja hinnoittelua ja alaan todella perehdyttämistä yms. Ei lepsuja case-tyyppisiä juttuja joista ei ole kenellekään mitään hyötyä."
Eryteisesti markkinointikysymykset"
Hyödyntää opintoja omassa työssä ja tuoda lisäarvoa koko organisaatiomme prosesseihin."
Kaikenlainen koulutus tuo uutta motivaatiota ja uusia ideoita omaan työkuvaan."
Korkeatasoista ja vaativaa koulutusta, joka tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitumiseen"
Koulutuksen tulisi olla käytännönläheistä tai johtaa tutkimustoimintaan"
Koulutuksen tulisi tarjota erityisesti tietoa alan kehityksestä ja antaa valmiudet kohdata kehityksen tuomat uudet haasteet. "
Koulutus perustuu käytänteihin eli miten oikeasti nykyään tätä bisnestä tehdään. Tavoitteena ammattilaisen osaaminen nostaminen."
Käytännönläheistä, selkeän tavoitteellista koulutusta."
Käytännönläheisyys, tietotekniikan ja internetin hyväksikäyttö"
mahd. käytännönläheistä koulutusta pätevien asiantuntijoiden vetäminä"
monipuolista ja monialaista, koska alakin on sellainen että kaikkea joutuu aikanin pienessä ja keksisyydessä yrityksessä tekemään, pitää olla kokonaiskuva toiminnasta"
Oma lähtökohtani kiinnostukseen on pienempien kokousten (sekä kongressien) ja tapahtumien järjestäminen kaupunkien ulkopuolella esim. Pirkanmaalla maakunnassa, maaseudun matkailuyrityksiä hyödyntäen. Haluaisin kehittää osaamistani koordinaattorina & organisaattorina nimenomaan em. toimintaympäristössä."
Opiskelijan elämäntilanne erityisesti aikuisopiskelijan kohdalla huomioon."
Osallistuminen tehtävä helpoksi. Lyhytkurssit voisivat olla sopivia. Ainakin johtotason tehtävissä olevien on muuten vaikeaa irrottautua tehtävistään. Jos on laadukkaat luennotisijat/kouluttajat niin se saa näkyä hinnassa."
Pahoittelen etten ennäätä tähän kysymykseen vastata."
Tehokasta opiskelua, jossa paljon käytännön esimerkkejä."
Todettu edellä"
Viikonloppuseminaareja"